



Fundacja BOŚ

Strategia na lata 2025-2027

Wyzwania merytoryczne

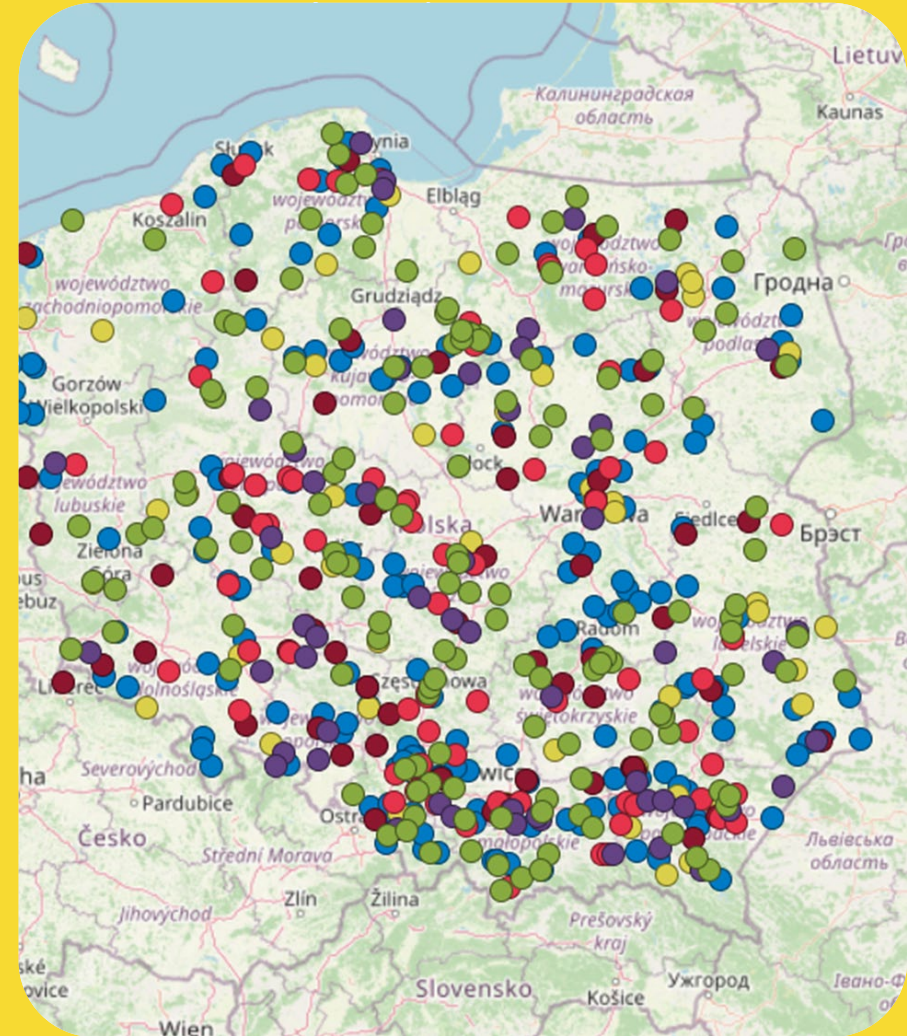
- Transformacja energetyczna
- Adaptacja do zmian klimatu
- Aktywizacja społeczna pracowników GK BOŚ



Obszar działania

Koncentracja na działalności w szkołach skierowanej do dzieci i młodzieży. Dlaczego?

- Fundacja od 16 lat obecna jest co roku w 600 polskich szkołach.
- Szkoły są ważnym podmiotem JST i jednym z centrów życia lokalnego.
- Szkoły oddziałują na otoczenie społeczne.
- Edukacja o transformacji energetycznej i adaptacji do zmian klimatu w placówkach oświatowych daje szansę dotarcia również do innych grup społecznych na poziomie lokalnym.



Metoda działania

- Głównym narzędziem działania fundacji są działania z zakresu edukacji ekologicznej, która stała się jednym z priorytetów.
- Działalność grantowa jest połączona z działaniami edukacyjnymi i służy wzmocnieniu wizerunku Fundacji i pośrednio Fundatora.
- Fundacja realizuje działania wzmacniające jej ekspercki charakter poprzez udział w wydarzeniach czy organizację wydarzeń pod własną marką.
- Fundacja nie przyznaje dotacji i darowizn poza trybem konkursowym w ramach własnych projektów.



Wartości

Działamy transparentnie, szanując środowisko naturalne, promując bioróżnorodność i zrównoważony rozwój, ważne są dla nas partnerskie relacje z interesariuszami.



Misja

Przygotowanie nowych pokoleń do bycia lepszymi gospodarzami naszej planety. Chcemy by kolejne pokolenia rozwijały Polskę dbając o jej środowisko, a także umiały funkcjonować w świecie dotkniętym skutkami zmian klimatycznych i działać na rzecz ich zatrzymania.



Wizja

Jesteśmy postrzegani jako ekspercka organizacja działająca na rzecz szkół oraz ich otoczenia. Przedmiotem naszego działania jest upowszechnianie wiedzy o transformacji energetycznej oraz wspieranie działań służących adaptacji szkół do zmian klimatu. Poprzez szkoły oddziałujemy również na samorządy lokalne. Swoją wiedzą wspieramy zaangażowanie społeczne pracowników GK BOŚ.



Cele strategiczne

Cel nr 1

Stać się jednym z kluczowych partnerów dla szkół w zakresie edukacji o transformacji klimatycznej i adaptacji do zmian klimatu.

Cel nr 2

Wzmocnić wizerunek ekspercki Fundacji i widoczność rezultatów jej działań szczególnie w społecznościach lokalnych.

Cel nr 3

Stworzyć środowisko ambasadorów jej działań: liderów opinii i realizatorów projektów.

Cel nr 4

Wdrożyć standardy działania fundacji korporacyjnych.

Cel nr 5

Wzmocnić stabilność organizacji.

Cel nr 6

Wzmacniać zaangażowanie społeczne pracowników GK BOŚ i przekazywać im wiedzę z tematyki działania Fundacji.

Kluczowe rezultaty

W perspektywie 3 lat:

- Obecność projektów Fundacji w co najmniej **1200 szkołach/miejscowościach**.
- **900 działań komunikacyjnych** o Fundacji na poziomie lokalnym realizowanych przed odbiorców działań.
- Sieć co najmniej **60 nauczycieli ambasadorów** i oferta dla nich.
- Obecność na co najmniej **3 wydarzeniach eksperckich** rocznie.
- **Organizacja własnego corocznego wydarzenia** z udziałem „ambasadorów”.
- Wsparcie **18 wydarzeń dla młodzieży**.
- **Nowa strona www** integrująca informacje o Fundacji.
- **100 pracowników GK BOŚ** zaangażowanych w działania Fundacji.

