

# Sprawozdanie z działalności Fundacji Banku Ochrony Środowiska w 2023 roku

Fundacja Banku Ochrony Środowiska od 14 lat konsekwentnie realizuje cele wyznaczone przez swoich dla Fundatorów, czyli Bank Ochrony Środowiska S.A. oraz Dom Maklerski BOŚ S.A.

Głównymi celami Fundacji są zwiększanie świadomości społeczeństwa w zakresie ochrony środowiska oraz promocja zachowań prozdrowotnych, zdrowego stylu życia, czyli prawidłowego odżywiania i aktywności fizycznej – szczególnie wśród dzieci i młodzieży.

W 2023 r. Fundacja kontynuowała prowadzenie wieloletnich projektów oraz uruchomiła nowe. Pracowała również intensywnie nad wzmocnieniem rozpoznawalności marki Fundacji BOŚ.

STRONA FUNDACJI: FUNDACJABOS.PL

## I. PROGRAM „EKOLOGIA”

### 1.1. POSTAW NA SŁOŃCE – 9. I 10. EDYCJA

Projekt promujący Odnawialne Źródła Energii (OZE), a szczególnie fotowoltaikę, prowadzony przez Fundację od września 2014 roku.

Do czerwca 2022 r. w ramach projektu odbywały się dwa konkursy dla młodzieży ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych: badawczy i filmowy. Od października 2022 r. konkurs filmowy funkcjonuje jako oddzielny projekt „Filmeko”.

W projekcie młodzież zdobywa wiedzę w zakresie mikroinstalacji OZE i przygotowuje projekty instalacji PV dla domów jednorodzinnych oraz budynków szkolnych, a następnie dzieli się wiedzą ze społecznością lokalną.



Tablice edukacyjne zespołu „Otuleni Słońcem”



Program spotkania zespołu „Zegarmistrzowie Światła”

9. edycja projektu trwała od października 2022 r. do czerwca 2023 r. Zgłosiły się do niej 242 zespoły uczniowskie (1 317 uczestników). Uczestnicy stworzyli 304 projekty mikroinstalacji.

W październiku 2023 r. została uruchomiona 10. edycja projektu. Rejestracja trwała do 30 listopada. Zgłosiły się 262 zespoły uczniowskie.

STRONA PROJEKTU: [POSTAWNASLONCE.PL](http://POSTAWNASLONCE.PL)

## 1.2. FILMEKO – 1. I 2. EDYCJA W NOWEJ ODSŁONIE

Do czerwca 2022 r. konkurs filmowy odbywał się w ramach projektu „Postaw na Słońce”. W wyniku analiz podjęto decyzję o wydzieleniu konkursu z tego projektu. W październiku 2022 r. konkurs pod nową nazwą „Filmeko” został uruchomiony w odświeżonej i rozszerzonej formule. Jego zakres tematyczny został rozszerzony na wszelkie zagadnienia związane z ochroną środowiska. Mogą w nim brać udział szkoły podstawowe i ponadpodstawowe, ośrodki kultury, a także inne instytucje o charakterze edukacyjnym.

Pierwsza edycja konkursu zakończyła się w czerwcu 2023 r. Zapisano się do niej 300 zespołów uczniowskich (937 uczestników). W efekcie powstało 80 filmów, spośród których komisja sędziowska nagrodziła 6. Filmy zostały opublikowane na stronie konkursu oraz na kanale Fundacji na YouTube.

W październiku 2023 r. została uruchomiona 2. edycja konkursu. Rejestracja trwała do 15 grudnia 2023 r. Zgłosiło się 413 zespołów uczniowskich.

STRONA KONKURSU: [FILMEKO.PL](http://FILMEKO.PL)

## 1.3. ZIELONA ŁAWECZKA – 9. EDYCJA

„Zielona Ławeczka” to ogólnopolski, prospołeczny projekt grantowy adresowany do mieszkańców otwartych osiedli zarządzanych przez spółdzielnie, wspólnoty mieszkaniowe lub samorządy w miastach powyżej 10 tysięcy mieszkańców. Projekt umożliwia przemianę zaniedbanych terenów na osiedlach w zielone zakątki w postaci miniogrodów z ławką. Pozwala ożywić miejsca wokół bloków, stworzyć przestrzeń do odpoczynku i spotkań, a także pokazuje mieszkańcom, jak ważne jest wspólne działanie i jakie można osiągnąć dzięki temu efekty. Projekt wspiera merytorycznie ekspertka z Katedry Architektury Krajobrazu IIS SGGW w Warszawie.



Sąsiedzki zakątek - Sosnowiec



Nowy Świat - Lublin

W marcu 2023 r. została uruchomiona 9. edycja projektu. W tej edycji zespoły mogły otrzymać dofinansowanie w wysokości do 3 000 zł, jeśli przewidziały w swoich projektach elementy mikroretencji lub 2 500 zł bez tych elementów. Zespoły w ramach projektów swoich miniogrodów musiały uwzględnić ławkę.

Do projektu zgłosiło się 295 zespołów sąsiedzkich. Wpłynęły 44 projekty miniogrodów, spośród nich wyłoniono 16 najlepszych. Granty na łączną kwotę 40 446 zł otrzymało 15 zespołów sąsiedzkich (jeden wycofał się z konkursu). Powstało 15 nowych miniogrodów.

W styczniu 2024 roku zostanie uruchomiona 10. edycja konkursu, do której dołączony zostanie e-book o zakładaniu ogrodów w miastach.

## 1.4. BRUDNO TU

Celem projektu jest wsparcie samorządów terytorialnych w walce z nielegalnym składowaniem śmieci. W ramach projektu powstała bezpłatna aplikacja „Brudno Tu” oraz strona internetowa do zarządzania zgłoszeniami.

Aplikacja „Brudno Tu” jest w Google Play i App Store – dzięki niej każdy może zgłosić miejsce, w którym zauważy nielegalnie pozostawione śmieci w lasach, parkach i innych ogólnodostępnych miejscach w całej Polsce. Po umieszczeniu zgłoszenia wraz ze zdjęciem i krótkim opisem w aplikacji, system lokalizuje je automatycznie. Następnie przesyła informację do właściwego samorządu i jednostki, która w jego imieniu odpowiada za usuwanie odpadów zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Na początku roku aplikacja została zaktualizowana. Prace obejmowały dostosowanie aplikacji do najnowszych standardów, nowy wygląd oraz nowe funkcjonalności. W nowej wersji aplikacji użytkownicy mogą zgłaszać wysypiska z dowolnej lokalizacji, a administratorzy zyskali możliwość weryfikacji zgłoszeń przed przekazaniem do gminy. W 2023 r. w aplikacji zgłoszono 451 wysypisk śmieci. Zgłoszenia zostały przekazane gminom.

STRONA PROJEKTU: BRUDNOTU.FUNDACJABOS.PL

## 1.5. TRADYCYJNY SAD – 6. EDYCJA

Celem „Tradycyjnego Sadu” jest przywracanie i promocja tradycyjnych odmian drzew owocowych, wypartych przez odmiany przemysłowe. Poprzez projekt zwracana jest uwaga uczestników i odbiorców na konieczność zwiększania różnorodności biologicznej, która służy ochronie ekosystemów przyrodniczych. Zadaniem uczestników konkursu grantowego jest stworzenie minisadu, składającego się z co najmniej pięciu drzew, na ogólnodostępnym terenie, np. przy szkole, plebanii lub na działce należącej do gminy.



Sad zespołu „Łapanowscy Sadownicy”



Księga sadu zespołu „Młodzi Adeptci Pomologii”

W grudniu 2022 r. została uruchomiona 6. edycja projektu „Tradycyjny Sad”. Formuła projektu uległa zmianie – nowe szkoły mogły wybrać, czy zakładają sad jabłkowy, gruszkowy, śliwkowy, czereśniowy czy wiśniowy. Z kolei powracające szkoły miały wybór drzew starych odmian, by mogły wzbogacić istniejące już sady.

Patronat honorowy nad projektem objęli: Minister Edukacji i Nauki, Minister Klimatu i Środowiska, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Instytut Ogrodnictwa w Skierniewicach oraz Uniwersyteckie Centrum Badań nad Środowiskiem Przyrodniczym i Zrównoważonym Rozwojem.

Do udziału w projekcie zgłosiło się 211 szkół (1 455 uczestników) z całej Polski, a 120 z nich otrzymało od Fundacji grant. Powstało 120 minisadów, w których posadzono 924 drzew starych odmian. Ponadto uczestnicy konkursu mogli wziąć udział w dodatkowym zadaniu - tworzeniu Pomologicznej Mapy Polski i pomóc w zlokalizowaniu historycznych odmian drzew owocowych w swojej okolicy.

Uruchomienie 7. edycji jest planowane na styczeń 2024 roku.

STRONA PROJEKTU: TRADYCYJNYSAD.PL

## 1.6. ŚWIAT OCZAMI MŁODYCH – 6. EDYCJA

„Świat Oczami Młodych” to konkurs kreatywny. W latach 2017-2020 dotyczył projektowania znaczków pocztowych, a w każdej edycji poruszaliśmy ważny społecznie temat.

W kwietniu 2022 r. 5. edycja konkursu została uruchomiona w zupełnie innej odsłonie jako konkurs grantowy na projekty ekomurali – tematem przewodnim była różnorodność biologiczna.

Konkurs jest skierowany do szkół wszelkiego typu: podstawowych, ponadpodstawowych oraz wyższych, a także do ośrodków kultury, bibliotek i innych placówek o charakterze edukacyjnym lub kulturalnym.

Z kolei 6. edycja, którą została uruchomiona w lutym 2023 r., była poświęcona zagrożonym gatunkom roślin, zwierząt i grzybów w Polsce.

Nabór wniosków zakończył się 28 czerwca 2023 roku. Napłynęło ponad 450 projektów murali. Komisja konkursowa złożona z artystów i przedstawicieli Fundacji wyłoniła pięć najlepszych projektów, które otrzymały dofinansowanie w wysokości do 15 000 zł na realizację murali. Łączna wartość przekazanych środków wyniosła 71 185 zł. Wszystkie murale powstały zgodnie z planem.

Kolejna edycja konkursu zostanie uruchomiona w styczniu 2024 r.



„Warto”

Klub Promyk przy Spółdzielni Mieszkaniowej „Cichy Kącik”, autorka projektu: Monika Romańczyk



„Zagrożony świat zwierząt”

Zespół Szkolno-Przedszkolny w Wieszczałach, autorka projektu: Lidia Harędzińska



„Balonem na ratunek”  
Zespół Szkół im. Juliusza Verne’a w Kielcach  
autor projektu: Krzysztof Lipiński



„Ekomural w ogrodzie biblioteki”  
Gminna Biblioteka Publiczna w Miedzichowie  
autorka projektu: Magdalena Ćwiek



„Pocztówka z Kamionki”  
Zespół Szkół w Kamionce im. Księdza Kardynała  
Stefana Wyszyńskiego, autor projektu: Maciej Ignaciuk

STRONA KONKURSU: [OCZAMIMLODYCH.PL](http://OCZAMIMLODYCH.PL)

## 1.7. AKADEMIA FUNDACJI BOŚ – 1. I 2. EDYCJA

Akademia Fundacji BOŚ to ogólnopolski konkurs grantowy adresowany do młodzieży szkolnej oraz studentek i studentów. Ideą Konkursu jest wspieranie najlepiej działających grup młodzieżowych i kół naukowych w obszarze ochrony środowiska biorąc pod uwagę przede wszystkim ich dotychczasowe osiągnięcia, a także projekt działań, które zamierzają sfinansować z uzyskanego w Konkursie grantu.

Innowacyjną cechą konkursu jest to, że podstawowym elementem ocenianym przez komisję będzie liczba i jakość działań podejmowanych do tej pory, a nie projekt, który dopiero będzie realizowany.

W ten sposób Fundacja buduje społeczność grup i osób aktywnych w obszarze ochrony środowiska, z którymi będzie utrzymywać trwale relacje i realizować wspólne działania w przyszłości. W konkursie o granty o łącznej wartości 100 000 zł mogą ubiegać się:

- grupy młodzieżowe młodzieży szkolnej – 10 grantów po maks. 5 000 zł,
- studenckie koła naukowe – 5 grantów po maks. 10 000 zł.

Ważnym elementem Konkursu jest kontynuacja udzielanego wsparcia finansowego w kolejnych edycjach, dla tych którzy najlepiej zrealizowali projekty dofinansowane z uzyskanych grantów. W każdej edycji 3 zespoły (2 grupy młodzieżowe i 1 koło naukowe), które najlepiej sprawozdają się z wykorzystania grantu, otrzymają gwarantowany grant w kolejnej edycji.

W 1. edycji wpłynęło 111 wniosków. Zgodnie z planem przyznano 10 grantów dla grup młodzieżowych oraz 5 dla kół naukowych. Łączna wartość grantów wyniosła 99 916,25 zł.

Gwarantowane granty w 2. edycji otrzymają:

- ASUR z Zespołu Szkół Zawodowych w Gostyniu – 5 000 zł,
- Zespół Młodzieżowy Towarzystwa Miłośników Ziemi Chodzieskiej – 5 000 zł,
- Koło Naukowe Biologów Uniwersytetu w Białymstoku im. Dr. Włodzimierza Chętnickiego – 10 000 zł.

W październiku 2023 r. została uruchomiona 2. edycja. Rejestracja trwała do 22 listopada, a nabór wniosków do 29 listopada 2023 r. Wpłynęło 148 wniosków. Oprócz 3 grantów gwarantowanych w styczniu 2024 r. komisja przyzna 15 grantów o łącznej wartości do 100 000 zł.

Grupy, które otrzymają granty, będą miały czas do 28 sierpnia 2024 r. na sprawozdanie się z wykorzystania dofinansowań.

Od 2021 r. Fundacja współpracuje z Centrum Nauki Kopernik. W 2023 r. w ramach wspierania najlepiej działających uczniów, nauczycieli i studentów w obszarze ochrony środowiska Fundacja przekazała 36 zestawów dydaktycznych „Moduł Jakość Powietrza”, które zostały dostarczone przez CNK najlepiej działającym Klubom Młodego Odkrywcy. Zestawy te, wyposażone w szereg urządzeń, odczynników, a nawet minikomputer do samodzielnego montażu, pomagają młodzieży zapoznawać się z problematyką badania i oceny jakości powietrza poprzez wykonywanie podstawowych pomiarów i eksperymentów.

STRONA KONKURSU: [AKADEMIA.FUNDACJABOS.PL](http://AKADEMIA.FUNDACJABOS.PL)

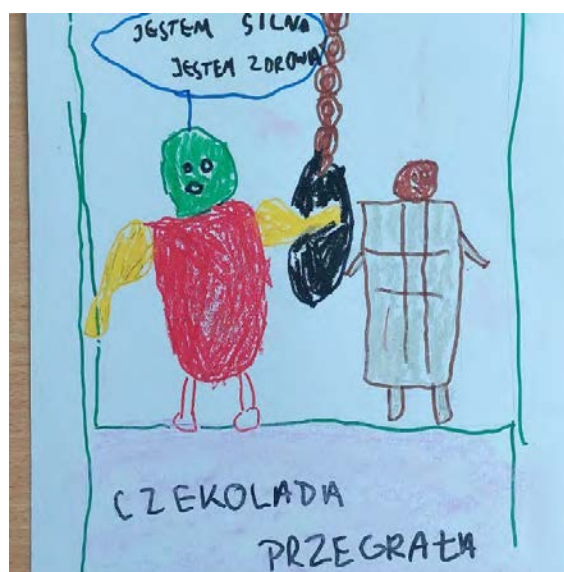
## II. PROGRAM „ZDROWIE”

### 2.1. ZDROWO JEM, WIĘCEJ WIEM – 13. I 14. EDYCJA

Kolejny ogólnopolski projekt Fundacji BOŚ skierowany jest tradycyjnie do najmłodszych uczniów (zerówki i klasy I-III szkół podstawowych). Fundacja BOŚ realizuje go od 14 lat i od samego początku towarzyszy mu troska o zdrowie młodego pokolenia. Projekt trwa przez cały rok szkolny, podzielony jest na etapy odpowiadające porom roku i ma charakter ogólnopolskiej międzyszkolnej rywalizacji zespołowej. Głównym celem projektu jest wykształcenie u dzieci postaw prozdrowotnych poprzez uczenie zasad zdrowego odżywiania. Począwszy od 7. edycji projekt obejmuje patronatem honorowym Małżonka Prezydenta RP, Pani Agata Kornhauser-Duda.



Gazetka ścienna zespołu „Zakliczyńskie Warzywka”



Praca zespołu „Owocaki z Huciska”

We wrześniu 2022 r. uruchomiona została 13. edycja projektu, która zakończyła się w czerwcu 2023 roku. Do projektu zgłosiło się 2 651 zespołów konkursowych, czyli ponad 50 000 uczniów i nauczycieli. Uczestnicy konkursu mieli za zadanie przekazać zdobytą wiedzę innym uczniom w swoich szkołach oraz swoim rodzicom. W ten sposób edukacją prozdrowotną zostały objętych około 130 000 uczniów, a także ich rodziców i opiekunów. W trakcie trwania projektu wyłoniono łącznie 25 najlepszych zespołów z placówek edukacyjnych z całej Polski, 37 nauczycielek i 537 uczniów.

14. edycja projektu została uruchomiona we wrześniu 2023 roku. Do tej pory zgłosiło się niemal 1 800 zespołów, a zgłoszenia są cały czas przyjmowane.

STRONA PROJEKTU: [ZDROWOJEM.FUNDACJABOS.PL](http://ZDROWOJEM.FUNDACJABOS.PL)

## **2.2. PLANUJEGOTUJE.PL**

PlanujeGotuje.pl to serwis internetowy oraz aplikacja zawierające bazę przepisów kulinarnych, które powstały podczas realizacji projektów Fundacji Banku Ochrony Środowiska. W serwisie znajduje się blisko tysiąc przepisów dla miłośników gotowania, bez względu na upodobania czy rodzaj diety. W dedykowanej zakładce „FIT” można znaleźć racjonalne diety przygotowane przez dietetyków. Narzędzie o nazwie „Kreator dobrego smaku” umożliwia użytkownikom skomponowanie indywidualnej diety z uwzględnieniem określonej ilości kalorii oraz diety bezmlecznej, bezglutenowej lub wegańskiej.

STRONA PROJEKTU: [PLANUJEGOTUJE.PL](http://PLANUJEGOTUJE.PL)

## **2.3. AKTYWNIPOZDROWIE.PL**

Portal internetowy aktywniepozdrowie.pl jest kolejnym ogniwem merytorycznej całości Programu „Zdrowie” i stanowi kompendium wiedzy na temat zdrowego odżywiania, aktywności fizycznej oraz ekologii. Artykuły zawarte na portalu zostały opracowane przez naukowców z wiodących polskich ośrodków badawczych i uczelni, dzięki czemu jest często wykorzystywanym przez internautów wiarygodnym źródłem wiedzy na temat ekologii i zdrowego stylu życia.

W 2024 r. strona zostanie przebudowana oraz zyska nowy wygląd. Zaplanowane są również publikacje nowych artykułów pisanych przez ekspertów z zakresu zdrowego żywienia.

STRONA PROJEKTU: [AKTYWNIPOZDROWIE.PL](http://AKTYWNIPOZDROWIE.PL)

# **III. PROGRAM „FILANTROPIA I WOLONTARIAT” W GRUPIE BOŚ**

---

Obok działalności w obszarze edukacji proekologicznej i promocji zdrowego stylu życia w 2023 r. Fundacja rozwijała także działania zwiększające zaangażowanie społeczne pracowników Grupy Kapitałowej BOŚ. Fundacja stale wspiera pracowników działania charytatywne pracowników. Prowadzi w tym celu program regularnej filantropii „Pomagam Cały Rok” oraz wolontariat pracowniczy „Mikrodotacje”.

## **3.1. MIKRODOTACJE**

W ramach projektu „Mikrodotacje” pracownicy Grupy Kapitałowej BOŚ mogą ubiegać się o środki finansowe (do 3 000 zł) na inicjatywy, które służą określonej społeczności lokalnej i są realizowane przez pracowników we współpracy z wybranymi organizacjami pozarządowymi lub placówkami publicznymi.



Schronisko w Zamościu – prace nad wybiegiem



Dzień pieczonego ziemniaka – DPS Goślice

W pierwszej połowie roku powstała nowa strona projektu. Zmiana wpłynęła na zwiększenie czytelności informacji i funkcjonalności systemu obsługi wniosków i sprawozdań.

W 2023 r. odbyły się dwie edycje: wiosenna i jesienna.

W wiosennej edycji wpłynęło 8 wniosków, a 7 z nich otrzymały dofinansowanie na łączną kwotę 20 990 zł. W realizację tych projektów zaangażowanych było 27 wolontariuszy, którzy przepracowali łącznie ponad 340 godzin. Ich działania objęły ponad 2900 beneficjentów.

Jesienią został przeprowadzony kolejny nabór wniosków. Wpłynęło 7 wniosków, z których 5 otrzyma dofinansowanie. W grudniu zostaną podpisane umowy związane z realizacją projektów wolontariackich.

STRONA PROJEKTU: [MIKRODOTACJE.FUNDACJABOS.PL](https://mikrodotacje.fundacjabos.pl)

### **3.2. POMAGAM CAŁY ROK**

„Pomagam Cały Rok” to projekt regularnej filantropii pracowników BOŚ. Powstał w odpowiedzi na zgłaszane potrzeby osób zatrudnionych w BOŚ, chcących zaangażować się w pomoc koleżeńską dla swoich współpracowników, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji losowej oraz w zbiórkę funduszy na cele dobroczynne.

Dzięki pracownikom BOŚ w ramach projektu są przyznane również stypendia dla zdolnej młodzieży z niezamożnych rodzin. W roku szkolnym 2022/2023 wsparcie otrzymało troje uczniów podopiecznych Fundacji Świętego Mikołaja, z którą Fundacja współpracuje od kilku lat.

Jesienią 2023 r. Fundacja wybrała 2 nowych stypendystów oraz ogłosiła nabór wniosków dla pracowników Banku w trudnej sytuacji życiowej. Nabór wniosków o pomoc finansową trwał do 11 grudnia 2023 r. Wpłynęło 12 wniosków. Komisja wszystkie rozpatrzyła i przyznała pomoc 4 osobom.

### **3.3. SZKOLENIA WSTĘPNE DLA NOWYCH PRACOWNIKÓW BANKU I DOMU MAKLERSKIEGO**

Od maja 2022 r. pracownicy Fundacji biorą udział w szkoleniach wstępnych dla nowych pracowników Banku. W ramach drugiego dnia szkoleń w Strefie Zielonej Energii znajduje się segment poświęcony działalności Fundacji. W jego ramach nowi pracownicy zapoznają się z zespołem Fundacji, realizowanymi projektami, w szczególności z tymi, które są skierowane do pracowników Banku. W 2023 r. segment Fundacji został wydłużony do 60 minut.

Od czerwca 2023 r. Fundacja włączyła się również w szkolenia wstępne w Domu Maklerskim BOŚ. Segment Fundacji trwa 30 minut.



W obu przypadkach szkolenia mają formę interaktywnego spotkania online i kończą się quizem wiedzy o działaniach Fundacji.

## 3.4. DZIAŁANIA JEDNORAZOWE

### 3.3.1. WARSZTATY Z TWORZENIA TABLICZEK FLORENCKICH

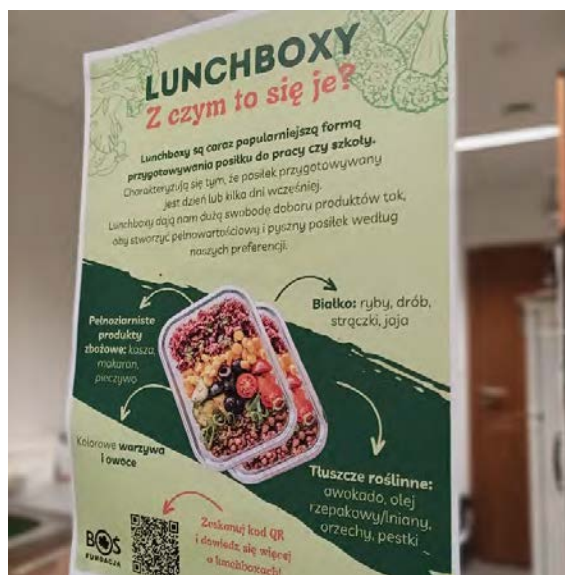
W kwietniu i czerwcu Fundacja zorganizowała cykl 3 warsztatów dla pracowników Grupy BOŚ z tworzenia tabliczek florenckich.

Tabliczki, wykonane z wosku rzepakowego i olejków eterycznych, są ekologiczną alternatywą dla odświeżaczy powietrza. Można je powiesić w szafie lub rozpuścić w kominku uwalniając ich zapach.

Warsztaty cieszyły się popularnością wśród pracowników, którzy stworzyli ponad 240 tabliczek.



Warsztaty z tworzenia tabliczek florenckich



Plakat edukacyjny

### 3.3.2. PLAKATY EDUKACYJNE

W drugiej połowie 2023 r. w Fundacja promowała regularnie plakaty edukacyjne, które poruszyły następujące tematy: dieta planetarna, picie wody, komponowanie drugich śniadań do pracy (tzw. lunchboxów). Z każdego plakatu można było pobrać przez kod QR ulotkę, która szerzej omawia dany temat. Plakaty były rozwieszane w Centrali Banku oraz wysyłane mailowo do wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej BOŚ. Autorami plakatów są studentki i studenci Wydziału Żywności Człowieka SGGW w Warszawie. W kolejnych miesiącach będą rozwieszane kolejne plakaty.

### 3.3.3. PREZENTACJA

W listopadzie Fundacja ogłosiła zimową zabawę pod nazwą „PrezentAkcja”. Miała na celu zaangażowanie pracowników Grupy BOŚ oraz zapoznanie ich z Fundacją.

W zabawie wzięły udział 33 osoby. Polegała ona na wymianie pomiędzy pracownikami ręcznie przygotowanych prezentów. Każda osoba, która przekazała do Fundacji, otrzymała w zamian prezent przygotowany przez inną osobę. Dodatkowo do każdego prezentu Fundacja dodawała ręcznie robione przez jej pracowników drewniane zawieszki i mydelka.

W ramach promocji akcji Fundacja rozdała pracownikom Grupy BOŚ własnoręcznie przygotowane bileciki do oznaczania prezentów.



Tworzenie drewnianych zawieszek



Ręcznie robione mydelka

## IV. WZMACNIANIE MARKI BOŚ I WSPARCIE DLA NAUKI

---

### 4.1. ORGANIZACJE SPOŁECZNE NA RZECZ KLIMATU

Fundacja została partnerem wspierającym inicjatywy „Organizacje społeczne na rzecz klimatu”. Organizatorem inicjatywy jest Forum Darczyńców.

Inicjatywa składała się z cyklu warsztatów, w których wzięli udział przedstawiciele 40 organizacji pozarządowych. Pracownicy Fundacji aktywnie brali udział we wszystkich spotkaniach. Wspólnie omawiali, co zmiany klimatu oznaczają dla beneficjentów Fundacji i zastanawiali się, jak skutecznie wesprzeć ich w obliczu kryzysu klimatycznego.

W efekcie warsztatów powstała Deklaracja Klimatyczna, która została ogłoszona 12 grudnia 2023 r. Fundacja jest jej sygnatariuszem. Do tej pory Deklarację podpisało 20 organizacji pozarządowych.

STRONA PROJEKTU: [KLIMAT.FORUMDARCZYNCOW.PL](http://KLIMAT.FORUMDARCZYNCOW.PL)



Warsztaty



Podpisanie Deklaracji

## 4.2. UDZIAŁ W PIKNIKACH, KONFERENCJACH I SZKOLENIACH

### 4.2.1. PROMENGO

Od czerwca 2022 r. do czerwca 2023 r. kierowniczka biura Maria Jakubowska brała udział w VIII edycji programu Menedżerowie NGO Promengo, którego organizatorem jest Fundacja Akademia Organizacji Obywatelskich. Program obejmował 260 godzin nauki w formie kursów stacjonarnych i e-learningów. Tematyka obejmowała 9 obszarów: fundraising, zarządzanie zespołem, planowanie strategiczne, elementy prawa w praktyce organizacji pozarządowych, zarządzanie zasobami ludzkimi, marketing, zarządzanie projektami, zarządzanie finansami, umiejętności interpersonalne. Każdy obszar był zakończony testem oraz pracą zaliczeniową, która polegała na opracowaniu rozwiązań z danego obszaru do wdrożenia w swojej organizacji.

Maria Jakubowska za dobre wyniki zdobyła dla Fundacji grant w wysokości 8 000 zł na rozwój instytucjonalny Fundacji. Z tych środków zostaną sfinansowane szkolenia dla pracowników.



Dyplom ukończenia



Nagroda dla Fundacji

### 4.2.2. 26. PIKNIK NAUKOWY

Fundacja na zaproszenie Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej wzięła udział w Pikniku Naukowym, który odbył się 27 maja 2023 r. na błoniach Stadionu Narodowego. Organizatorem pikniku było Centrum Nauki Kopernik.

Na swoim stoisku Fundacja budowała razem z dziećmi i ich rodzicami domki dla owadów – powstało ich łącznie 100. Wszystkie zostały rozdane do powieszenia w ogrodach i na balkonach.

### 4.2.3. KONFERENCJA POKAZAĆ PRZEKAZAĆ

Fundacja została zaproszona przez Centrum Nauki Kopernik do udziału w konferencji Pokazać – Przekazać. Tematem przewodnim wydarzenia była edukacja klimatyczna. 24 sierpnia 2023 r. w ramach bloku „Jak edukujemy?” Fundacja miała stoisko promujące swoje projekty, a Maria Jakubowska wystąpienie, podczas którego przedstawiła w jaki sposób podchodzimy do edukacji dzieci i młodzieży.



Wystąpienie o działalności Fundacji



Stoisko promujące projekty Fundacji

#### 4.2.4. PIKNIK „POŻEGNANIE LATA”

30 września 2023 r. Fundacja wzięła udział w pikniku warszawskiej dzielnicy Ursus, który odbył się z okazji pożegnania lata. Pracownicy promowali zdrowy styl życia. Przygotowali różnorodne krzyżówki i lamigłówki, za których prawidłowe uzupełnienie uczestnicy pikniku otrzymywali drobne upominki.

#### 4.2.5. XII FORUM KLUBU MŁODEGO ODKRYWCY

Fundacja została zaproszona przez Centrum Nauki Kopernik do udziału w XII Forum Klubu Młodego Odkrywcy. W wydarzeniu brali udział nauczyciele z programu KMO, pracownicy partnerów regionalnych. Fundacja 25 listopada wystawiła swoje stoisko promujące projekty edukacyjne. Była to wspaniała okazja do rozmów z nauczycielami, którzy biorą już udział w projektach Fundacji, ale też do zachęcenia nowych osób do udziału.

#### 4.2.6. SZKOLENIA

W ciągu roku pracownicy Fundacji odbyli szereg szkoleń, które pozwalają sprawniej zarządzać projektami oraz skuteczniej komunikować się z ich uczestnikami. Szkolenia dotyczyły prostego języka i jasnej komunikacji, tworzenia skutecznych kampanii e-mail marketingowych, ewaluacji projektów, a także kreatywnego myślenia i pracy metodami wykorzystującymi myślenie kreatywne (m.in. SCAMPER).

### 4.3. SOCIAL MEDIA

W 2023 r. Fundacja kontynuowała rozwój profilu na Facebooku. Oprócz regularnie publikowanych postów wdrożyła również relacje oraz rolki. Fundacja zaczęła również rozwijać profil na Instagramie.

W 2023 r. Fundacja na Facebooku opublikowała 143 posty, a na Instagramie 95. Powstały 4 rolki i 108 relacji.

Statystyki profilu na Facebooku	Stan na dzień:		Wzrost o:
	21.12.2022	31.12.2023	
Obserwujący	3 672	4 686	27%
Zasięgi w ciągu roku	450 429	772 884	71%

W ramach rozwijania fanpage'a Fundacji w grudniu 2022 r. ogłoszony został konkurs na zdjęcie ekologicznej aranżacji świątecznej lub zimowej. Zgłoszenia były przyjmowane w komentarzach pod postem konkursowym do 13 stycznia 2023 r. Wpłynęło 258 zdjęć, a 3 zostały nagrodzone. Post konkursowy zdobył 237 polubień, 528 komentarzy i 68 udostępnień.

Docelowo Social Media mają być głównym miejscem promocji projektów Fundacji, zastępując inne, droższe formy.



Post z Instagrama



Post z Facebooka

STRONY: [FACEBOOK.COM/FUNDACJABOS](https://www.facebook.com/fundacjabos) I [INSTAGRAM.COM/FUNDACJABOS](https://www.instagram.com/fundacjabos)

*Sprawozdanie zostało przygotowane 31.12.2023 r.*