

**FUNDACJA BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA  
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI  
W ROKU 2014**

**1.**

Nazwa organizacji: Fundacja Banku Ochrony Środowiska  
Siedziba: siedzibą fundacji jest miasto stołeczne Warszawa  
Adres Fundacji: al. Solidarności 104, 01-016 Warszawa  
Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 1 lutego 2010 r.  
Nr KRS: 0000347694  
REGON: 142270488-00026

Członkowie Zarządu Fundacji:

- Andrzej Pietrucha – prezes,
- Barbara Lewicka-Kłoszewska – wiceprezes.

**2.**

**Zasady, formy i zakres działalności statutowej**

**Misja organizacji**

Misją Fundacji są działania promujące zrównoważony rozwój kraju, co pozwoli chronić walory środowiska naturalnego i podnieść standardy życia obywateli.

**Cele Fundacji**

Działalność na rzecz dobra publicznego przede wszystkim w zakresie ochrony środowiska. Działalność na rzecz oświaty, edukacji, kultury i sztuki, ochrony i promocji zdrowia, opieki socjalnej, dobroczynności oraz promocji i organizacji wolontariatu.

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE  
ZA ROK 2014**

W roku 2014 realizowała swoje działania w trzech głównych obszarach: edukacja ekologiczna, edukacja prozdrowotna oraz angażowanie pracowników i klientów fundatora Fundacji czyli Banku Ochrony Środowiska w działania społeczne i filantropijne. W stosunku do lat poprzednich organizacja dokonała strategicznego zwrotu – skupiliśmy się na działaniach proekologicznych (szczególnie projekt „Postaw na Słońce”) i te zagadnienia dominowały w naszej komunikacji. Jednocześnie prowadziliśmy znane i cenione od lat przez nauczycieli edukacyjne projekty w szkołach promujące zdrowe odżywianie i aktywność fizyczną. W ciągu roku w działania Fundacji brało udział 25 tys. uczniów i 2,5 tys. nauczycieli z ponad 3 tys. szkół wszystkich typów, co przełożyło się na zaangażowanie ponad 200 tys. osób, które miały kontakt z projektami Fundacji.

Edukacja proekologiczna – projekt „Postaw na Słońce”

Koncepcyjne prace nad projektem: *„Postaw na Słońce – ogólnopolski projekt aktywnej edukacji poszerzający społeczną świadomość i wiedzę na temat OZE, jej wpływu na środowisko oraz zalet ekonomicznych i środowiskowych wykorzystywania tej energii na przykładzie mikroinstalacji fotowoltaicznych”* rozpoczęły się wczesną wiosną 2014 roku. Naszą główną intencją było wywołanie publicznej dyskusji na temat wykorzystania w Polsce Odnawialnych Źródeł Energii oraz przeprowadzenie szerokich działań edukacyjnych i informacyjnych dot. OZE w szkołach gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych oraz w społecznościach lokalnych. W czerwcu 2014 złożono wniosek o dofinansowanie przedsięwzięcia do Narodowego Funduszu Gospodarki Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w ramach otwartego konkursu grantowego na wsparcie inicjatyw w

zakresie edukacji ekologicznej. Projekt został dobrze oceniony i przyznano dofinansowanie na jego realizację w wysokości 444 098,82 zł co stanowiło 77% jego kosztów, pozostałe 23% stanowiły tzw. wkład własny Fundacji. Działania projektowe ruszyły w październiku 2014 i były finansowane przez Fundację BOŚ natomiast pierwsza transza z dotacji NFOŚiGW została uruchomiona już w roku 2015. Działania projektowe zakończono ostatecznie 30 listopada 2015 roku.

Pierwszym etapem projektu była informacyjna kampania społeczna realizowana od października 2014 przy użyciu 300 wielkoformatowych nośników w 28 największych miastach Polski, w internecie (serwis [www.postawnaslonce.pl](http://www.postawnaslonce.pl) oraz płatne emisje w czterech, wybranych popularnych portalach internetowych) w radiu (dwie emisje 5-min programów w Programie Trzecim Polskiego Radia), za pomocą filmów, które powstały przy okazji „ulicznej sondy”, w regionalnej i ogólnopolskiej prasie (20 sponsorowanych artykułów), a także przy użyciu narzędzi Public Relations (ponad 300 publikacji redakcyjnych, co przełożyło się na szacowany ekwiwalent reklamowy na poziomie 1,5 mln zł). Główną kreację kampanii zaprojektował słynny plakacista Andrzej Pągowski, a jej celem było wyjaśnienie terminu „Prosument” – osoby fizycznej, która nie tylko korzysta z energii słonecznej, ale także ją



produkuje i sprzedaje. W serwisie [www.postawnaslonce.pl](http://www.postawnaslonce.pl) znalazły się narzędzia dla osób zainteresowanych energetyką obywatelską i innymi popularnymi technologiami OZE np. kalkulatory, dzięki którym można wyliczyć zużycie energii elektrycznej w domu lub szkole, określić emisję CO<sub>2</sub> oraz jego kompensację, dobrać panele fotowoltaiczne odpowiednie dla danego budynku, czy też oszacować korzyści finansowe związane z zastosowaniem rozwiązań w zakresie OZE.

W okresie poprzedzającym start kampanii na zlecenie Fundacji firma TNS Polska przeprowadziła badanie dotyczące znajomości podstawowych pojęć związanych z Odnawialnymi Źródłami Energii wśród Polaków. Wyniki badania były następnie prezentowane w informacjach prasowych, które trafiły do dziennikarzy przy okazji inauguracji kampanii społecznej Fundacji. Wskazywaliśmy na przykład, że jedynie 2% ankietowanych potrafiło prawidłowo odpowiedzieć na pytanie kim jest „Prosument”.

### Dopłacą, abyś mógł wytwarzać prąd

- Mała, przydomowa instalacja fotowoltaiczna kosztuje ok. 15-20 tys. zł. Ten zakup zwróci się jednak po 8-10 latach.
- Jeśli chcemy produkować energię dla gospodarstwa, koszty z przyłączenia poniesie zakład energetyczny.

**J**ak zasobni na produkcji prądu, i to nie będą wyłącznie właścicielami wielkiej elektrowni, ale małej przydomowej instalacji? Przykładowo, mała instalacja fotowoltaiczna (PV) o mocy 3-4 kW, czyli taka, która spełni potrzeby przeciętnego gospodarstwa domowego, to obecnie koszt 15-20 tys. złotych. Wystarczy tylko 30 metrów dachu czy działki, aby zainstalować cztery panele i produkować prąd na własny użytek, a nadmiar oddawać do sieci.

Zwyczajnie przygotowanych przez specjalistów Laboratorium Fotowoltaiki Politechniki Warszawskiej wynika, że czarnonierżelazowe gospodarstwo domowe, które zamontowało w system o mocy 3-4 kW mogłoby obniżyć roczny rachunek za energię z 2425 zł do 275 złotych. In-

westycyjny koszt takiej inwestycji zwraca się po około 8-10 latach w zależności od wysokości zużycia energii elektrycznej oraz dostępnych dofinansowań itp. Po tym czasie możemy liczyć już tylko na zyski. Ponad 2 tys. zł w skali roku. Żadna ilość pieniędzy dostępna na rynku nie doścignie takiego oprocentowania – wylicza Barbara Lewicka-Kłomska, ekspert i wiceprezesa Fundacji Banku Ochrony Środowiska.

Aby odnieść wyliczenia i prognozę oszczędności, w ramach kampanii „Prąd na skłóci” Fundacja BOŚ przygotowała szereg specjalnych kalkulatorów, dzięki którym można wyliczyć zużycie energii elektrycznej, emisję CO<sub>2</sub> oraz jego kompensację, dobrać paneli fotowoltaicznych i efekty ekonomiczny takiego przedsięwzięcia. Szacowały

na [www.postawnaslonce.pl](http://www.postawnaslonce.pl) A jak można zostać prosumentem?

Trzeba zamontować i uruchomić u siebie mikroinstalację (np. fotowoltaiczną) pozwalającą na wytworzenie energii elektrycznej lub energii elektrycznej w skłóceniu z ciepłem (zwykła mikroinstalacja). Dofinansowanie NFOŚiGW w tym zakresie obejmuje dofinansowanie, za kupno nowych instalacji i mikroinstalacji OZE typu prosumenckiego. Dzięki swojej sieci prawa energetycznego przyłączenie takiej własnej mikroinstalacji do sieci stało się prostsze. Jeśli chcemy produkować energię wyłącznie na potrzeby naszego gospodarstwa domowego, wszelkie koszty przyłączenia poniesie zakład energetyczny. ■

**OPR. WOLICZECH KOWALSKI**

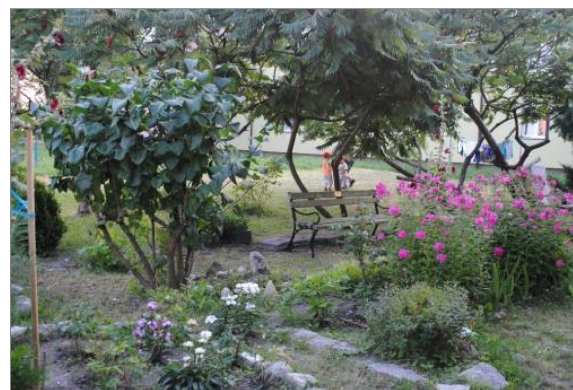
Wystarczy tylko 30 metrów kwadratowych dachu czy działki, aby zostać prosumentem. To znaczy czepać i produkować prąd na własny użytek, a jego nadmiar - oddawać do sieci

Równoległe z kampanią społeczną Fundacja uruchomiła projektowe działania edukacyjne „Postaw na Słońce” w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w całej Polsce. Zaproszenie do udziału w działaniach edukacyjnych, które zaplanowano na cały rok szkolny 2014/2015, skierowano do 9990 szkół (wysyłka listów). Na nasz apel odpowiedziało ponad 300 szkół w których uformowało się 370 zespołów złożonych z uczniów, którzy pracowali pod kierunkiem opiekuna – najczęściej nauczyciela matematyki lub fizyki. W ramach projektu uczniowie mieli do wyboru dwie ścieżki – badawczą i filmową. Relacja zapisanych uczestników konkursu z biurem fundacji odbywała się przez internet, sprawozdania zamieszczane przez zespoły szkolne w portalu postawnaslonce.pl były oceniane i punktowane przez sędziów. W ramach ścieżki badawczej uczniowie przeprowadzali analizy energetyczne wybranych budynków, a następnie dobierali odpowiednie mikroinstalacje fotowoltaicznych. W ścieżce filmowej młodzież została poproszona o przygotowanie własnych, edukacyjnych spotów filmowych, przybliżających temat OZE, głównie wykorzystanie fotowoltaiki.



### Edukacja proekologiczna – projekt „Zielona ławeczka”

Wczesną wiosną 2014 roku uruchomiliśmy pilotażowy projekt dotacyjny skierowany do grup sąsiedzkich, wspólnot oraz spółdzielni mieszkaniowych z całej Polski. Za pomocą specjalnie zbudowanego wortalu internetowego [www.zielonalaweczka.pl](http://www.zielonalaweczka.pl) zgłaszane były publiczne miejsca (np. zdewastowane skwery albo trawniki) wymagające zagospodarowania w miastach nie większych niż 50 tys. mieszkańców. Na najlepiej opisane mini-projekty Fundacja przyznawała dotacje w wysokości do 1.200 zł z przeznaczeniem na zakup sadzonek, roślin, nawozów itp. Dodatkowo przekazywana była gotowa do zmontowania i ustawienia w przestrzeni publicznej ławka ogrodowa z tabliczką, że jej zakup sfinansowała Fundacja BOŚ. Oprócz poprawy estetyki i korzyści ekologicznych, celem Fundacji w ramach tego projektu, było budowanie relacji w społecznościach lokalnych oraz angażowanie grup sąsiedzkich do działania na rzecz dobra wspólnego. Merytorycznym partnerem projektu była Katedra Kształtowania Zieleni Szkoły Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.



Do konkursu zgłoszono 64 projekty z 26 miast, dotację otrzymało 25 inicjatyw z 14 miast. Łącznie Fundacja przekazała na ten cel 20.400 zł. W akcje sadzenia i porządkowania terenów zaangażowało 351 osób. Projekt „Zielona ławeczka” był także okazją do informowania mediów o działaniach Fundacji – szczególnie w prasie lokalnej.

### **Posadź z sąsiadem kwiaty na betonie**

Najpierw trzeba wybrać miejsce. Może to być betonowy plac lub kawałek trawnika. Potem namówić sąsiadów, zarejestrować się w serwisie [zielonalaweczka.pl](http://zielonalaweczka.pl), narysować projekt i trzymać kciuki, by nasz pomysł spodobał się ekspertom z SKGW. Do wzięcia jest 800 zł w gotówce na rośliny i podłoże oraz warty 400 zł ogrodowa ławeczka.

Mieszkańcy osiedli zarządzanych przez spółdzielnię mieszkaniową i wspólnoty mogli ubiegać się o granty na zazielenienie zamieszkałych terenów w ramach projektu „Zielona Ławeczka”. Fundacja Banku Ochrony Środowiska na rewitalizację zaniedbanych osiedli i blokowisk planuje przeznaczyć 50 tys. zł. „Sam jesteśmy zieloni, jak duże jest zainteresowanie tym konkursem. Dostajemy bardzo wiele telefonów” – mówi Barbara Kłoszewska, wiceprezes Fundacji BOŚ. „Ludzie pytają głównie o to, jak ma wyglądać projekt. Thumaczymy wszystkim, że wcale nie oczekujemy, że zrobi go fachowiec. Wystarczy zgłosić stan obecnego i rysunek, gdzie stanie ławeczka i jakie pojawią się rośliny. Chodzi o to, by w miejscu, gdzie dziś jest beton, pojawił się ładnie zaranżowany kąt, gdzie sąsiedzi mogą przysiąść na pogawędę.

Zielone kąciki w zabudowie mają powstać na otwartych osiedlach. – Nie interesują nas osiedla z zamkniętą na klucz bramą, na które nikt nie może wejść. Ale tylko te z publiczną przestrzenią. Otwarte podwórka kamienic też wchodzi w grę – Thumaczy Kłoszewska. I dodaje: – Ludzie boją się lawek pod oknem. Ale przecież może ona stanąć na trawniku. Trawa nie jest święta.

O granty mogą starać się zespoły sąsiedzkie składające się z co najmniej pięciu osób. Do 15 kwietnia zespół musi się zarejestrować. Potem ma dwa tygodnie na przesłanie projektu.

– Projekty będzie można z nami konsultować. Architekci krajoznawcy doradzą, jak najlepiej zagospodarować konkretną przestrzeń – mówi wiceprezes fundacji.

Wiele inspiracji – jak zrobione na kwiatki stare rowery, metalowe wózki z supermarketu, czy plastikowe butelki – można znaleźć na stronie internetowej projektu.

Co ważne w konkursie mogą wziąć udział tylko mieszkańcy dużych miast – powyżej 50 tys. mieszkańców.

– W małych miastach jest więcej zieleni, a ludzie się znają. A nam zależy na dwóch aspektach: zazielenieniu blokowisk i nawiązaniu relacji między sąsiadami – tłumaczy Kłoszewska.

To projekt pilotażowy, fundacja zamierza go kontynuować.

AGNIESZKA MALCZAK

## Edukacja prozdrowotna – kampania „Wakacje w rytmie FIT”

Aktywność Fundacji BOŚ w 2014 roku w obszarze ekologii, nie oznaczała porzucania projektów prozdrowotnych, które Fundacja konsekwentnie realizuje od początku swojej działalności. W czerwcu i lipcu zorganizowaliśmy głośną, żywieniową kampanię konsumencką „Wakacje w rytmie FIT”. Przygotowaliśmy informacje prasowe z opisem zagrożeń związanych z żywieniem podczas wakacji. Obliczyliśmy też jaki statystycznie „nadbagaż” przywożą Polacy z letnich eskapad. Osoby zainteresowane tematem były kierowane do strony internetowej Fundacji [www.aktywniepozdrowie.pl](http://www.aktywniepozdrowie.pl), gdzie można było skorzystać z przygotowanych przez ekspertów Fundacji zestawów zbilansowanych diet dla rodziny: 1500 kcal, 1750 kcal, 2000 kcal oraz 2500 kcal na osobę. Strona www umożliwiała wygenerowanie i wydrukowanie gotowej listy zakupowej powiązanej z daną dietą. Przy okazji wakacyjnej kampanii na zlecenie Fundacji powstał również internetowy kalkulator zdrowia dziecka, który pozwalał na wstępną ocenę jakości żywienia dziecka w wieku od roku do 18 lat. Kalkulator generował także konkretne wskazówki dotyczące żywienia dostosowane do potrzeb konkretnej osoby. Kampania zaowocowała kilkuset publikacjami w mediach – głównie w prasie kobiecej. Ze zdrowotnego kalkulatora online skorzystało niemal 6 tys. osób.



## Edukacja prozdrowotna – konkursy szkolne

W 2014 roku Fundacja realizowała trzy edukacyjne prozdrowotne projekty w szkołach: „Czas na Zdrowie”, „Sklepiki szkolne – Zdrowa reaktywacja” oraz „Zdrowo jem, więcej wiem”. Za każdym razem szkoły zainteresowane udziałem w projektach zgłaszały się do Fundacji poprzez specjalne wortale internetowe, a komunikacja z placówkami odbywała się w większości drogą online.

„Czas na zdrowie” to konkurs Fundacji BOŚ otwarty dla szkół wszystkich typów. Polegał na organizacji we współpracy z Fundacją lokalnego festynu zdrowia na terenie szkoły, który byłby otwarty nie tylko na społeczność szkoły ale także na społeczność lokalną. Przy okazji każdego wydarzenia organizowane były pokazy edukacyjnych filmów Fundacji BOŚ na temat zdrowia. Zestaw 15 filmów oraz balony z logo fundacji zostały przesyłane do każdej ze szkół pocztą kurierską w czasie trwania projektu. Prócz projekcji każda placówka zobligowana była do przygotowania degustacji potraw z ekologicznych produktów od lokalnych dostawców oraz gier sprawnościowych. W 2014 roku do konkursu zgłosiło się 445 szkół z całej Polski. W przygotowanie szkolnych imprez włączyło się ponad 4 tys. uczniów. Późną wiosną zorganizowano prawie 250 festynów zdrowia – najwięcej ze wszystkich dotychczasowych edycji projektu.

Projekt „Zdrowo jem – więcej wiem” to konkurs skierowany do uczniów i nauczycieli klas I-III w szkołach podstawowych. Przez cały rok szkolny w placówkach zgłoszonych do konkursu prowadzone były edukacyjne zajęcia dotyczące zdrowego odżywiania. W 2014 roku do projektu zgłosiło się niemal tysiąc zespołów konkursowych co oznaczało bezpośrednio zaangażowanie 17 tys.



najmłodszych uczniów z całego kraju. W 2014 roku nauczyciele, kontaktując się z Fundacją, przygotowali niemal 7 tys. raportów czyli wypełnianych online sprawozdań z realizacji zadań edukacyjnych. W stosunku do poprzednich edycji konkursu internetowy wortal projektu, został odświeżony i uproszczony.

W sobotę 25 października 2014 roku najlepsze zespoły szkolne uczestniczące w projektach „Zdrowo jem – więcej wiem” oraz „Czas na zdrowie” zostały zaproszone do udziału w pikniku rodzinnym „OdWAŻ SIĘ być zdrowym na Narodowym”, która Fundacja BOŚ zorganizowała wspólnie z Fundacją Instytutu Matki i Dziecka na Stadionie Narodowym w Warszawie. Do stolicy przyjechało ponad 400 dzieci oraz nauczyciele z 30 miejscowości z całej Polski i odebrali nagrody (głównie markowy sprzęt elektroniczny) o łącznej wartości ponad 100 tys. zł.



W 2014 roku honorowy patronat nad projektami prozdrowotnymi Fundacji sprawowali: Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Rzecznik Praw Dziecka

We wrześniu 2014 roku ruszyła kolejna edycja grantowego konkursu dla szkół wszystkich typów: „Sklepiki szkolne – Zdrowa reaktywacja”. Szkoły zgłaszały pomysły na przebudowę swoich sklepików i zastąpienie niezdrowych asortymentu pełnowartościowymi produktami. Dodatkowo każda szkoła była zobligowana do zorganizowania na własnym terenie wewnętrznej kampanii promującej zmianę złych nawyków żywieniowych. Do konkursu zgłosiło się 113 szkół, dotacje otrzymało 40 z nich na łączną kwotę 40 tys. zł. Środki przekazane szkołom pochodziły z dotacji przyznanej Fundacji BOŚ przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.

#### Angażowanie w działania społeczne i filantropijne pracowników i klientów Fundatora

W ramach dwóch edycji konkursu na Mikrodotacje pracownicy Banku Ochrony Środowiska zgłosili kilkanaście projektów – pomysłów na wolontariat na rzecz wybranych, lokalnych fundacji i stowarzyszeń. Zarząd Fundacji BOŚ – w oparciu o rekomendacji komisji – zdecydował o przyznaniu 14 dotacji na łączną kwotę 39 161 zł. W działania społeczne zaangażowało się 80 osób z centrali Banku oraz oddziałów w Częstochowie, Olsztynie i Łodzi. Pracowali oni społecznie przez ponad 300 godzin. Środki Fundacji w formie dotacji trafiły m.in. do Fundacji Dzieci Niczyje, Szkoły Specjalnej działającej przy Centrum Zdrowia Dziecka, czy Fundacji Azylu „Koci Świat”.



W 2014 roku Fundacja BOŚ rozwijała regularną zbiórkę pracowniczą „Pomagam Cały Rok” (filantropia indywidualna). Akcja polega na tym, że pracownicy Banku przekazują co miesiąc niewielkie darowizny na zaproponowane przez Fundację cele. W 2014 roku dzięki wpłatom 39 osób zebraliśmy ponad 12 tys. zł na stypendia Świętego Mikołaja, które trafiają do zdolnych dzieci z rodzin o niskich dochodach (program Fundacji Świętego Mikołaja) oraz na zapomogi dla pracowników Banku dotkniętych życiową tragedią (np. śmierć bliskiej osoby albo poważne zachorowanie).

W grudniu 2014 roku zorganizowaliśmy dodatkową akcję dla podopiecznych Fundacji Świętego Mikołaja. Poprosiliśmy, aby stypendyści Świętego Mikołaja napisali listy do Mikołaja i opisali swoje wymarzone prezenty. Pracownicy Banku wybierali następnie te listy, które zostały wywieszane na choince w centrali banku i kupowali prezenty dla konkretnych dzieci. W akcji udział wzięło 60 darczyńców, paczki zostały rozesłane kurierem przez Świętami Bożego Narodzenia.

W ciągu roku Fundacja koordynowała kilka innych działań skierowanych do pracowników i klientów Banku. Podczas spotkania integracyjno-sportowego pracowników BOŚ w Spale Fundacja zorganizowała warsztaty pierwszej pomocy oraz wspólny bieg. Fundacja była także inicjatorem cyklu bezpłatnych treningów biegowych dla pracowników z Warszawy i wybranych miast wojewódzkich. Kontakt z pracownikami i klientami Banku był utrzymywany dzięki wydawaniu i dystrybucji gazetki Fundacji „Zielone Strony” (cztery numery w nakładzie tysiąca egzemplarzy każdy). W wydawnictwie znalazły się nie tylko informacje o bieżących projektach Fundacji ale także teksty edukacyjne, dotyczące ekologii, wykorzystania OZE oraz promujące zdrowy styl życia.



#### Inne działania Fundacji BOŚ w 2014 roku

W lipcu uczestniczyliśmy w pikniku prozdrowotnym i edukacyjnym promującym nową inwestycję - aquapark w Gdyni. Fundacja odpowiedzialna była za organizację prozdrowotnych animacji dla dzieci, i konkursy z nagrodami podczas tego wydarzenia.

W 2014 roku wdrożyliśmy informatyczny system CiviCRM dzięki któremu Fundacja jest w stanie efektywnie komunikować się ze szkołami, nauczycielami i pracownikami fundatora.

Przyjęliśmy i wdrożyliśmy procedurę dot. przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy (obowiązek dla fundacji zgodnie z obowiązującymi przepisami).

W ramach członkostwa Fundacji BOŚ w Forum Darczyńców (związek niezależnych i samodzielnych finansowo organizacji przyznających dotacje na cele społecznie użyteczne, które zrzesza fundacje i stowarzyszenia) aktywnie uczestniczyliśmy w projekcie wypracowania standardów dla fundacji korporacyjnych w Polsce.