

**FUNDACJA BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
W ROKU 2013**

1.

Nazwa organizacji: Fundacja Banku Ochrony Środowiska
Siedziba: siedzibą fundacji jest miasto stołeczne Warszawa
Adres Fundacji: al. Solidarności 104, 01-016 Warszawa
Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 1 lutego 2010 r.
Nr KRS: 0000347694
REGON: 142270488-00026

Członkowie Zarządu Fundacji:

- Andrzej Pietrucha – prezes
- Barbara Lewicka-Kłoszevska – wiceprezes

2.

Zasady, formy i zakres działalności statutowej

Misja organizacji

Misją Fundacji są działania promujące zrównoważony rozwój kraju, co pozwoli chronić walory środowiska naturalnego i podnieść standardy życia obywateli.

Cele Fundacji

Działalność na rzecz dobra publicznego przede wszystkim w zakresie ochrony środowiska. Działalność na rzecz oświaty, edukacji, kultury i sztuki, ochrony i promocji zdrowia, opieki socjalnej, dobroczynności oraz promocji i organizacji wolontariatu.

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
ZA ROK 2013**

W roku 2013 Fundacja BOŚ konsekwentnie realizowała politykę dotyczącą rozwiązywania istotnego problemu społecznego jakim jest nadwaga i otyłość wśród dzieci i młodzieży w Polsce. Przeprowadzono 10 projektów edukacyjnych, głównie w obszarze zdrowia i ekologicznego stylu życia, angażując bezpośrednio lub pośrednio ok. 250 tys. uczestników, głównie uczniów szkół publicznych ich rodziców oraz nauczycieli. Jednocześnie rozwijano projekty promujące wolontariat, filantropię indywidualną oraz inne działania, których beneficjentem było środowisko organizacji pozarządowych.

„Aktywnie po zdrowie”

W ramach programu „Aktywnie po zdrowie” Fundacja prowadziła działania i kampanie związane z promocją zdrowia. W 2013 roku główna aktywność Fundacji dotyczyła realizacji projektu „Szkolne Smaki”. Projekt polegał na zorganizowaniu cyklu regionalnych konferencji merytorycznych dla dyrektorów szkół,



kucharzy oraz intendentów w największych miastach wojewódzkich Polski. Konferencje były połączone z organizacją regionalnych kampanii PR na temat zdrowego żywienia.

Projekt „Szkolne Smaki”

Celem cyklu konferencji było przekazanie dyrektorom szkół oraz innym osobom odpowiedzialnym za żywienie w szkołach informacji na temat zrównoważonego modelu odżywiania dzieci i młodzieży w

placówkach. Chodziło także o przekonanie osób decyzyjnych w szkołach oraz w samorządach do zmiany systemu, który obecnie przyczynia się do wzrostu otyłości i nadwagi młodych ludzi. Konferencjom towarzyszyły briefingi prasowe dla dziennikarzy oraz profesjonalne warsztaty dla osób przygotowujących posiłki w stołówkach szkolnych. Wydarzenia były połączone z promocją autorskiego programu komputerowego Fundacji „Kreator Dobrego Smaku”, który służy do budowania jadłospisów i list zakupowych w stołówkach szkolnych i punktach zbiorowego żywienia. Spotkaniom towarzyszyły lokalne kampanie informacyjne prezentujące problem otyłości i nadwagi w danym regionie: statystyki, zestawienia, przykłady i opisy. Kampania i konferencje „Szkolne Smaki – Szkoły Dobrego Żywienia” zrealizowane zostały w ośmiu miastach wojewódzkich (Łódź 27.03, Katowice 22.04, Lublin 8.05, Wrocław 22.05, Poznań 6.06, Olsztyn 18.09, Kraków 9.10, Warszawa 3.12) i pozwoliły utrzymać Fundacji BOŚ pozycję lidera wśród organizacji pozarządowych zajmujących się promocją zdrowego, ekologicznego stylu życia w Polsce. Były także platformą do bezpośredniej komunikacji organizacji z jednostkami samorządu terytorialnego, kuratoriami, a przede wszystkim z dyrektorami szkół.



Przez cały rok w spotkaniach wzięło udział 1.130 uczestników – głównie dyrektorów szkół, 50 ekspertów (szkoły wyższe, lekarze, dietetycy), 50 przedstawicieli urzędów centralnych, władz lokalnych, partnerów projektu, ponad 60 dziennikarzy i ekip telewizyjnych, ponad 200 uczestników warsztatów kulinarnych. Dzięki projektowi udało się zainicjować ponad 120 publikacji i wystąpień przedstawicieli Fundacji w prasie, radiu oraz telewizji na temat projektu.

Projekt „Czas na zdrowie”

Była to kontynuacja projektu realizowanego przez Fundację w roku 2012. Szkoły wszystkich typów, które zgłosiły się do konkursu Fundacji brały udział w wielotygodniowym przygotowaniu lokalnych festynów zdrowia na terenie swoich placówek. Przy okazji każdego wydarzenia organizowano specjalne pokazy filmów edukacyjnych Fundacji BOŚ „Śmietnik w mojej głowie”. Filmy na nośnikach DVD zostały dostarczone szkołom przesyłką kurierską. Prócz 6 filmów przygotowanych przez Fundację w roku 2012 na płycie znalazły się trzy dodatkowe filmy zrealizowane przez Fundację w roku 2013: „Chemiczna iluzja” (o wzmocniaczach smaku, barwnikach i innych substancjach chemicznych używanych przy produkcji żywności), „Stodkie paradoksy” (o spustoszeniach, które w organizmie może powodować nadmiar cukru) oraz „Bajka o dziku i tuczniku” (o konsekwencjach spożycia tłuszczu). Prócz projekcji filmów każda ze szkół uczestniczących w projekcie zobligowana była do przygotowania degustacji potraw przygotowanych z ekologicznych produktów dostarczonych przez lokalnych dostawców oraz outdoorowych gier sprawnościowych.



W projekcie udział wzięło 364 zarejestrowanych zespołów szkolnych w ramach których pracowało 3.407 osób (uczniowie i nauczyciele), a szacowana liczba gości, którzy ostatecznie wzięli udział w zorganizowanych wydarzeniach wyniosła ponad 100 tys.

Projekt „Sklepiki szkolne – zdrowa reaktywacja”

Przedsięwzięcie polegało na przeprowadzeniu otwartego konkursu grantowego dla wszystkich typów szkół. Poszczególne placówki zgłaszały swoje pomysły na przebudowę sklepiku i zastąpienie niezdrowych przekąsek pełnowartościowymi produktami. Dodatkowo każda szkoła była zobligowana do zorganizowania na własnym terenie wewnętrznej kampanii promującej zmianę złych nawyków żywieniowych.

W projekcie udział wzięło ponad 60 szkół, 40 otrzymało granty o łącznej wartości 40 tys. PLN. W zespołach projektowych działało 532 bezpośrednich uczestników, a szacowana liczba osób, które skorzystały z nowego asortymentu sklepików szacujemy na ponad 120 tys. Projekt był współfinansowany ze środków Ministerstwa Edukacji Narodowej.



Projekt „Nakręć się na zdrowie”

Podobnie jak w roku poprzednim oferta skierowana była do uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Zarejestrowane zespoły uczniowskie przygotowywały reportaże filmowe na temat ekologicznych gospodarstw rolnych i zakładów przetwórczych. W projekcie wzięły udział 84 zespoły z całej Polski. Łącznie w przygotowanie filmów zaangażowanych było ponad 700 uczestników, a w głosowaniu internautów na poszczególne projekty wzięło udział 2.684 zarejestrowanych użytkowników portalu internetowego Fundacji www.filmnazdrowie.pl. Nagrody w konkursie zostały ufundowane ze środków Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. W siedzibie resortu odbyła się także uroczysta gala podsumowująca projekt.

Projekt „Zdrowo jem – więcej wiem”

Fundacja kontynuowała w 2013 roku swój najstarszy projekt dla szkół podstawowych „Zdrowo jem – więcej wiem”. Jest to działanie całoroczne w ramach którego nauczyciele prowadzą ze swoimi uczniami edukacyjne zajęcia prozdrowotne i rywalizują o nagrody. W edycji projektu 2013/2014 udział wzięło udział 857 zarejestrowanych zespołów, w zajęciach uczestniczyło ponad 14 tys. osób (uczniowie), a szacowana liczba zaangażowanych osób dorosłych (nauczyciele i rodzice) wyniosła około 31 tys. osób. Dodatkowo Fundacja przeprowadziła konkurs dla nauczycieli na przygotowanie materiałów edukacyjnych dotyczących zdrowego odżywiania.

„Wolontariat pracowniczy i inne działania skierowane do pracowników Fundatora”

Mikrodotacje na projekty wolontariuszy

W 2013 roku Fundacja koordynowała działania angażujące do pracy społecznej pracowników BOŚ S.A. Dwukrotnie zorganizowano konkurs na inicjatywy wolontariuszy – pracowników Banku. Każda dobrze zaplanowana aktywność na rzecz społeczności lokalnej mogła liczyć na wsparcie Fundacji – dotację. W ciągu roku zorganizowano 13 inicjatyw w których zaangażowanych było 51 wolontariuszy. Przepracowali oni 348 godzin, a z efektów inicjatyw skorzystało ok. 5 tys. beneficjentów. Przykłady działań wolontariuszy: odrestaurowanie ogrodu przy Uniwersytecie Trzeciego Wieku w Tłuszczu, zajęcia artystyczne dla dzieci – pacjentów oddziału onkologicznego szpitala w Olsztynie, udział w kampanii pozyskiwania funduszy na rzecz Fundacji Dzieci Niczyje w Warszawie. Dotację otrzymała także m.in. Biblioteka Publiczna w Gorzowie Wlkp. i Towarzystwo Przyjaciół Dzieci w Zagórz.

Projekt „Pomagam Cały Rok”

Jest to nowy projekt uruchomiony przez Fundację w grudniu 2013 roku. Fundacja przygotowała kampanię informacyjną, której celem było pozyskanie regularnych darczyńców Fundacji wśród pracowników Banku Ochrony Środowiska. Osoby zainteresowane udziałem w projekcie wypełniają deklarację w której zgadzają się, aby co miesiąc określona kwota z ich pensji była przekazywana na konto Fundacji. Środki zebrane tą drogą są przeznaczane na dwa cele: stypendia dla zdolnych dzieci z ubogich rodzin (przekazywane za pośrednictwem Fundacji Świętego Mikołaja) oraz na specjalny fundusz pomocowy dla pracowników BOŚ dotkniętych losową tragedią.



Treningi „BOŚ Sport Team”

BOŚ Sport Team to projekt Fundacji skierowany do pracowników Fundatora. W pilotażu zorganizowano bezpłatne treningi biegowe prowadzone przez trenerów klubu triathlonowego TRICLUB, otwarte dla wszystkich pracowników Centrali Banku. Cykliczna akcja odbywała się na terenie stadionu miejskiego na Agrykoli oraz w łązienkach (Warszawa). W zajęciach uczestniczyło łącznie 40 pracowników, odbyło się 21 godzin profesjonalnych treningów.



Magazyn „Zielone Strony”

Jesienią 2013 roku Fundacja rozpoczęła wydawanie cyklicznego, drukowanego magazynu o zdrowiu i działaniach społecznych dla pracowników i klientów BOŚ S.A. Magazyn zawiera zarówno informacje dot. zdrowego stylu życia jak i konkretne odesłania do aktualnej oferty Fundacji. Dystrybucja magazynu odbywa się poprzez wszystkie oddziały Banku, a wersja elektroniczna dostępna jest na stronie fundacji: www.aktywniepozdrawie.pl. W 2013 roku wydano trzy pierwsze numery „Zielonych Stron” w łącznym nakładzie 3 tys. egzemplarzy.

Jesienią 2013 roku Fundacja przeprowadziła działania, których celem było uporządkowanie i sprzężenie wszystkich kanałów komunikacyjnych Fundacji. W oparciu o przygotowany wcześniej kompleksowy audyt stron internetowych serwis www.aktywniepozdrawie.pl został gruntownie przebudowany i zaktualizowany szczególnie pod kątem optymalizacji dot. wyszukiwania. Przeprowadzono także aktualizację platformy Joomla!, która jest wykorzystywana do administrowania serwisem. Na stronach Fundacji BOŚ (fundacjabos.pl i aktywniepozdrawie.pl) umieszczono także logotypy i linki do profili organizacji na portalach społecznościowych (Facebook, YouTube, Gogle+), a same profile zaczęto systematyczniej niż do tej pory aktualizować. W efekcie uzyskano znaczący wzrost wejść na poszczególne serwisy organizacji np. 200 tys. unikalnych użytkowników oraz 600 tys. odsłon portalu aktywniepozdrawie.pl, 1.270 fanów profilu fundacji na portalu Facebook.

Inne inicjatywy i wydarzenia

Przedstawiciele Fundacji brali udział w inicjatywach oraz koalicjach branżowych. Byliśmy np. jednym z liderów dwuletniego projektu prowadzonego przez organizację Forum Darczyńców, którego celem jest wypracowanie standardów fundacji korporacyjnych w Polsce. W projekcie uczestniczą m. in. Fundacje: Kronenberga przy Citi Handlowy, Orange, BGŻ, BGK, PZU, PwC, PKO Banku Polskiego, LOTTO Milion Marzeń.

Fundacja BOŚ była jednym z członków koalicji „Bezpieczna Szkoła” powołanej przez Ministerstwo Edukacji Narodowej. W roku szkolnym 2012/2013 w pracach koalicji uczestniczyły m.in.: Fundacja Dzieci Niczyje, ZHP, ZHR, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Caritas Polska oraz Polskie Towarzystwo Dietetyki. W roku szkolnym 2013/2014 resort zainaugurował powołanie koalicji „Szkoła w ruchu” do której nasza organizacja także dołączyła.

Przedstawiciele Fundacji wzięli udział w debacie zorganizowanej przez Ministerstwo Edukacji Narodowej w sierpniu 2013 roku na temat edukacji na obszarach wiejskich .

Wiosną 2013 roku Fundacja wspierała wewnętrzną kwestę pracowników na terenie centrali Banku, której celem było dofinansowanie wyjazdu wakacyjnego podopiecznych Fundacji „Domu Baudoina” w Warszawie. Zebrano 5.184 zł.

Kolejny raz włączyliśmy się do prac nad raportem organizacji Forum Odpowiedzialnego Biznesu na temat społecznej odpowiedzialności firm w Polsce. W raporcie za rok 2013 znalazło się 5 inicjatyw zgłoszonych przez Fundację oraz Bank Ochrony Środowiska m.in. projekt „Pomagam Cały Rok” oraz „Szkolne Smaki”.

Fundacja włączyła się w realizację projektu realizowanego przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce ze środków Narodowego Banku Polskiego. W ramach projektu pracownicy Banku oraz Fundacji pomagali wypracować standardy i zalecenia dotyczące oferty produktów bankowych oraz edukacji finansowej w sektorze NGO w Polsce.