

**FUNDACJA BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
W ROKU 2012**

1.

Nazwa organizacji: Fundacja Banku Ochrony Środowiska
Siedziba: siedzibą fundacji jest miasto stołeczne Warszawa
Adres Fundacji: al. Solidarności 104, 01-016 Warszawa
Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 1 lutego 2010 r.
Nr KRS: 0000347694
REGON: 142270488-00026

Członkowie Zarządu Fundacji:

- Andrzej Pietrucha – prezes,
- Barbara Lewicka-Kłoszewska – wiceprezes.

2.

Zasady, formy i zakres działalności statutowej

Misja organizacji

Misją Fundacji są działania promujące zrównoważony rozwój kraju, co pozwoli chronić walory środowiska naturalnego i podnieść standardy życia obywateli.

Cele Fundacji

Działalność na rzecz dobra publicznego przede wszystkim w zakresie ochrony środowiska. Działalność na rzecz oświaty, edukacji, kultury i sztuki, ochrony i promocji zdrowia, opieki socjalnej, dobroczynności oraz promocji i organizacji wolontariatu.

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
ZA ROK 2012**

W roku 2012 Fundacja umocniła swoją pozycję jednego z liderów wśród organizacji zajmujących się zdrowiem i aktywnością fizyczną. Jednocześnie rozwijane były projekty proekologiczne oraz wspierana była działalność społeczna pracowników Banku Ochrony Środowiska.

„Aktywnie po zdrowie”

W ramach programu „Aktywnie po zdrowie” Fundacja prowadziła wszystkie działania związane z promocją zdrowia i aktywności fizycznej skierowane do dzieci i młodzieży, ich rodziców oraz nauczycieli. W 2012 roku przeprowadzono ogólnopolską kampanię społeczną: „JA-TY-JEMY”, rozwijano projekty prowadzone w poprzednich latach oraz rozbudowano ofertę o nowy projekt edukacyjny dla szkół wszystkich typów – „Czas na zdrowie”.



Kampania „JA-TY-JEMY”

We wrześniu 2012 roku Fundacja przeprowadziła ogólnopolską kampanię społeczną informującą o zagrożeniach związanych z otyłością i nadwagą: *Mówimy, że otyłość i nadwaga to dziedziczna choroba.* W ośmiu największych aglomeracjach Polski pojawiło się 300 bilbordów z kreacją zaprojektowaną specjalnie na potrzeby kampanii przez jednego z najważniejszych polskich plakacistów – Andrzeja Pągowskiego. W ramach kampanii



zorganizowano konferencję prasową, na platformie aktywniepozdrowie.pl (landing page kampanii) zamieszczono specjalnie przygotowane materiały i grafiki. Użyto także innych kanałów komunikacji: płatna kampania AdWords, e-mailing, platformy społecznościowe (głównie Facebook). Tylko w ciągu pierwszych dwóch dni kampanii (18-19 września 2012 roku) w mediach pojawiło się ponad 50 publikacji na temat akcji. W tym czasie ogólnopolskie media RTV poświęciły kampanii ponad 40 minut. Wzmianki pojawiły się w większości portali internetowych o profilu społecznym, gospodarczym, zdrowotnym i marketingowym. Krecja kampanii była żywo komentowana na portalach społecznościowych.



Projekt „Czas na zdrowie”

Było to innowacyjne działanie polegające na wsparciu szkół w organizacji lokalnych festynów zdrowia wiosną 2012 roku. Jeszcze zimą zaproszono szkoły wszystkich typów (podstawowe, gimnazjalne i ponadgimnazjalne) do rejestracji na specjalnej platformie internetowej. Zarejestrowane szkoły otrzymały szczegółowe instrukcje dotyczące zasad organizacji lokalnego festynu zdrowia: budowanie zespołu projektowego, podział zadań, scenariusz i promocja wydarzenia wewnątrz szkoły oraz w środowisku lokalnym. W ramach każdego festynu szkoła zobowiązana była do zorganizowania:

- pokazu edukacyjnych filmów prozdrowotnych „Śmietnik w mojej głowie” przygotowanych i udostępnionych przez Fundację BOŚ,
- degustacji lokalnych potraw przygotowanych z produktów ekologicznych,
- gry zręcznościowej lub innej aktywności na świeżym powietrzu dla dzieci i dorosłych.

Do projektu zgłosiło się 329 szkół. W ramach zespołów projektowych działało 3130 osób (uczniowie i nauczyciele), a łączna szacowana liczba osób, które wzięły udział w festynach zdrowia wyniosła ponad 300 tys.



Spośród szkół, które otrzymały najwięcej punktów w ramach rywalizacji wybrano 15 najlepszych, które zostały zaproszone na uroczystość rozdania nagród w siedzibie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Przyznano i wręczono nagrody rzeczowe – markowy sprzęt elektroniczny – o wartości 40 tys. złotych.

Projekt „Zdrowo jem – więcej wiem”

W roku 2012 kontynuowano projekt skierowany do szkół podstawowych o pod tą samą nazwą i na podobnych zasadach – rywalizacja zespołów szkolnych, klasy I-III, całoroczna edukacja prozdrowotna prowadzona w oparciu o materiały i narzędzia edukacyjne przygotowane przez Fundację BOŚ udostępnione na dedykowanej platformie internetowej, ocena i przyznawanie punktów na podstawie raportów przygotowanych przez nauczycieli. Wiosną 2012 przeprowadzono badanie ewaluacyjne projektu – indywidualne wywiady ze 120 nauczycielami biorącymi udział w projekcie. W oparciu o wnioski z badania przygotowano rekomendacje



dotyczące zmian, które zostały wdrożone w kolejnym roku szkolnym: 2012/2013. Najlepsze zespoły szkolne biorące udział w projekcie w roku szkolnym 2011/2012 zostały zaproszone na uroczystość rozdania nagród, która odbyła się 20 września 2012 w sali Kinoteki w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie. Przyznano i wręczono nagrody o łącznej wartości 50 tys. złotych. W tym samym miesiącu przeprowadzono rekrutację do kolejnej edycji projektu do której zgłosiło się 790 zespołów, a szacunkowa liczba osób bezpośrednio biorących udział w projekcie wynosi 13 tys. Jesienią 2012 roku przeprowadzono dodatkowy konkurs na dla nauczycieli najlepszy scenariusz lekcji na temat edukacji prozdrowotnej. Za najlepsze prace przyznano nagrody – wartościowy sprzęt elektroniczny. Scenariusze zostały wykorzystane w zamieszczono je na internetowej platformie projektu do pobrania dla wszystkich uczestników.

Projekt „Nakręć się na zdrowie”

W 2012 roku kontynuowano projekt w ramach formuły wypracowanej w roku poprzednim. Zespoły ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych przygotowywały spoty filmowe promujące żywność ekologiczną i zdrowe odżywianie. W konkursie wzięło udział 220 zespołów. Łącznie, w przygotowanie filmów zaangażowanych bezpośrednio było ponad 1800 uczestników. Do oceny zgłoszono 195 filmów. Najlepsze zespoły otrzymały nagrody podczas spotkania w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Wręczono markowy sprzęt elektroniczny o wartości 40 tys. złotych.



Projekt „Sklepiki szkolne – zdrowa reaktywacja”

Wiosną 2012 zgodnie z wcześniejszymi założeniami Fundacja BOŚ realizowała projekt grantowy skierowany do szkół wszystkich typów. Poszczególne placówki zgłaszały projekty przebudowy sklepiku szkolnego. Ich celem było zastąpienie niezdrowych, słodkich i tłustych przekąsek – produktami pełnowartościowymi. Dodatkowo szkoły zobowiązane były do przeprowadzenia wewnętrznych kampanii promujących zdrowe odżywianie. W pierwszej edycji konkursu do projektu zgłosiło się 75 szkół, 48 złożyło wnioski, a dofinansowanie otrzymało ostatecznie 35 placówek. Łączna ilość przyznanych dotacji wyniosła 50 tys. złotych, ufundowano także trzy nagrody specjalne.



„Przyroda u Twoich drzwi”

„Przyroda u Twoich drzwi” to projektów fundacji, które dotyczą edukacji proekologicznej. W 2012 roku ten obszar działania związany był głównie z realizacją konkursu H2O Design.

Konkurs H2O Design

We współpracy z fundatorem przeprowadzono konkurs plastyczny dla szkół i domów kultury na projekt karty płatniczej. Celem konkursu było przygotowanie nowych wzorów kart do młodzieżowego konta H2O. Tematem prac była ochrona wody i zasobów wodnych w nawiązaniu do obchodów Międzynarodowego Roku Zrównoważonej Energii dla Wszystkich Ludzi (ONZ). Do konkursu zgłosiło się 205 placówek (szkoły oraz domy kultury). Po eliminacjach wewnątrzszkolnych do Fundacji przesłano ostatecznie 225 prac. Nagrodzono ostatecznie 16 osób. Rozdanie nagród odbyło się w Centrali BOŚ. Zwycięskie projekty zostały wdrożone do produkcji (wizerunek karty). Wartość przyznanych nagród wyniosła 25 tys. złotych.



Projekt „Las kocha nas” – dla studentów

Podobnie jak w roku 2011 zorganizowano ogólnopolski konkurs fotograficzny dla studentów. Celem projektu było pokazanie różnych funkcji ekosystemu leśnego w kontekście zrównoważonej energii. Konkurs trwał od 20 maja do 31 grudnia 2012. Komunikacja konkursu prowadzona była za pośrednictwem strony: www.laskochanas.pl. Nadeszło 154 zdjęcia. Jury wyłoniło 3 najlepsze prace, dodatkowo umożliwiono internautom wskazanie ulubionego zdjęcia. Przyznano nagrody o wartości 6 tys. zł – markowy sprzęt fotograficzny.



Nagroda im prof. Stefana Myczkowskiego w konkursie Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich

Zarząd Fundacji podjął decyzję o ufundowaniu nagrody za najlepszy materiał o tematyce ekologicznej. Nagrodę otrzymali dziennikarz programu TVN UWAGA.

„Wolontariat pracowniczy i inne działania skierowane do pracowników BOŚ”

W 2012 roku przeprowadzono dwie edycje konkursu na „Mikrodotacje” dla wolontariuszy oraz zorganizowano wewnętrzną kampanię promującą wolontariat.

Projekt „Mikrodotacje”

„Mikrodotacje” to konkurs dla pracowników Banku, którzy chcą działać na rzecz własnych społeczności. Pracownik wraz z wybraną organizacją pozarządową lub instytucją publiczną może uzyskać w drodze konkursu wsparcie w wysokości do 3 tys. zł na realizowanie własnego projektu. Decyzja o dofinansowaniu podejmowana była przez komisję złożoną z przedstawicieli pracowników banku i fundacji. Istotnym kryterium oceny projektów było bezpośrednie zaangażowanie zespołu wolontariuszy – pracowników BOŚ Banku. Aplikacje pracowników są składane online za pośrednictwem specjalnie stworzonej internetowej platformy komunikacyjnej.



W ramach edycji wiosennej wyłoniliśmy 12 najlepszych projektów realizowanych we współpracy z lokalnymi stowarzyszeniami, fundacjami i publicznymi placówkami pomocowymi. W projektach wzięło 43 wolontariuszy, którzy przepracowali społecznie ponad 330 godzin. Dzięki temu pomoc trafiła do około 3 tys. beneficjentów.

W edycji jesiennej dofinansowano 10 projektów. Tym razem zaangażowało się 38 wolontariuszy, którzy zadeklarowali 336 godzin, a z pomocy skorzystało ponad 2500 odbiorców. Łącznie na projekty wolontariackie pracowników Grupy BOŚ Fundacja przekazała w 2012 roku: 49 310 złotych.

Kampania „Zostań Super Bohaterem”

Jesienią 2012 roku fundacja zorganizowała wewnętrzną kampanię promującą wolontariat wśród pracowników Grupy Banku Ochrony Środowiska. Przygotowano i rozwieszono we wszystkich placówkach BOŚ serię plakatów, które prezentowały najlepsze projekty zrealizowane przez wolontariuszy w poprzednich edycjach konkursu oraz zachęcały do społecznego zaangażowania. Celem kampanii było promocja wolontariatu oraz podniesienie jakości projektów zgłaszanych do Fundacji.



„Akademia Zdrowia” i konkurs fotograficzny

W 2012 roku rozpoczęliśmy nowy projekt prozdrowotny skierowany do pracowników Grupy BOŚ. W ramach projektu odbywały się cyklicznie wykłady na tematy dotyczące zdrowia. Prelekcje były nagrywane i udostępniane w intranecie.

W 2012 roku zorganizowano edycję konkursu LAS KOCHA NAS związanego z Międzynarodowym Rokiem Energii dla Wszystkich Ludzi skierowaną do pracowników Grupy BOŚ. Do konkursu zgłoszono 85 prac. Najlepsze 3 zostały nagrodzone przy okazji świątecznego spotkania dla pracowników Centrali w grudniu 2012 roku.

W styczniu 2012 roku zorganizowano wewnętrzną zbiórkę wśród pracowników na rzecz rodzinnych domów dziecka, będących pod opieką Fundacji Świętego Mikołaja.

Inne działania prowadzone przez Fundację w 2012 roku

- We współpracy z SGGW w Warszawie Fundacja zorganizowała pierwszą społeczną debatę nad projektem ustawy PSL w sprawie regulacji żywienia w szkołach.
- Na zaproszenie MEN Fundacja dołączyła do „Koalicji na rzecz bezpieczeństwa w szkołach” – członkowie koalicji to m.in.: Caritas, WOŚP, Fundacja Orange, Fundacja Dzieci Niczyje, ZHP i ZHR.
- Dołączyliśmy do Forum Darczyńców – stowarzyszenia największych fundacji grantowych w Polsce (m.in. Fundacja Batorego, Kronenberga, Orange). Celem forum jest promocja standardów i współpraca największych fundacji grantowych w Polsce. W ramach członkostwa w Forum Fundacja bierze udział w projekcie finansowanym ze środków unijnych (Program Operacyjny Kapitał Ludzki) dotyczącym wypracowania standardów dla fundacji korporacyjnych w Polsce.
- Fundacja zgłosiła dwie praktyki dotyczące CSR (Społeczne Zaangażowanie Biznesu) do corocznego raportu przygotowywanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu:.



Dodatkowo – na zaproszenie organizatorów – Fundacja brała udział w wielu wydarzeniach, m. in:

- Piknik medyczny Szpitala św. Zofii
- Międzynarodowe Forum Promocji i Profilaktyki Zdrowotnej we Wrocławiu
- Targi EDU TRENDY 2012
- BIO BAZAR
- Jesienne Spotkaniach z Medycznym Rynkiem Pracy – Warszawski Uniwersytet Medyczny
- Konferencja prasowa w Sejmie nt. regulacji żywienia w szkołach