

# FUNDACJA BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI

### W 2016 ROKU

#### Misja organizacji

Misją Fundacji są działania promujące zrównoważony rozwój kraju, co pozwoli chronić walory środowiska naturalnego i podnieść standardy życia obywateli.

#### Cele Fundacji

Działalność na rzecz dobra publicznego przede wszystkim w zakresie ochrony środowiska. Działalność na rzecz oświaty, edukacji, kultury i sztuki, ochrony i promocji zdrowia, opieki socjalnej, dobroczynności oraz promocji i organizacji wolontariatu.

### SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

W 2016 r. Fundacja Banku Ochrony Środowiska zaangażowana była przede wszystkim w realizację projektów proekologicznych: „Postaw na Słońce” – promocja wśród młodzieży i osób dorosłych wykorzystania mikroinstalacji OZE, „Zielona Ławeczka” – zazielenianie przestrzeni miejskiej, „Brudno Tu” – inwentaryzacja dzikich wysypisk w Polsce, budowanie społeczeństwa obywatelskiego. Równolegle prowadzono duże projekty prozdrowotne, celem których jest walka z nadwagą i otyłością wśród młodych ludzi. Prowadzono również działania budujące relacje z pracownikami Grupy Kapitałowej BOŚ S.A. Zwiększono także aktywność Fundacji na portalach społecznościowych.

### EKOLOGIA

#### Projekt „Postaw na Słońce” – II i III edycja

Projekt promujący Odnawialne Źródła Energii, a szczególnie fotowoltaikę prowadzony jest przez Fundację BOŚ od września 2015 roku. Wiosną 2016 roku realizowany był drugi i trzeci etap projektu badawczego oraz II etap projektu filmowego. W jego ramach 116 zespołów szkolnych złożonych z uczniów, którzy pracowali pod nadzorem opiekuna, przygotowywało audyty energetyczne szkół i wybranych domów jednorodzinnych oraz filmy promujące mikroinstalacje OZE. Uczniowie przygotowali 255 mini projektów dla domów jednorodzinnych, wyliczyli dla każdego z nich ilość potrzebnych ogniw fotowoltaicznych oraz oszczędności, które powstaną w wyniku ich wykorzystywania. W indywidualnych spotkaniach z uczniami wzięło udział ponad 500 właścicieli domów. Uczniowie zrealizowali także 40 filmów edukacyjno-promocyjnych. W dalszej kolejności zespoły koordynowały lokalne kampanie informacyjne na temat OZE na terenie społeczności, w których znajdowały się ich szkoły. Zwieńczeniem kampanii były konferencje, na które zaproszono rodziców uczniów, władze samorządowe, a przede wszystkim ekspertów zajmujących się technologiami OZE oraz przedstawicieli BOŚ, którzy opowiadali o możliwościach otrzymania dofinansowania kosztów zakupu i montażu mikroinstalacji OZE. Takich konferencji odbyło się 35 i wzięło w nich udział prawie 3300 osób. W październiku ruszyła III edycja projektu do której przystąpiło 336 zespołów konkursowych. Równolegle z działaniami w szkołach – prowadzona była kampania informacyjna wspierająca projekt „Postaw na Słońce” przy użyciu narzędzi public relations. Odnotowano ponad 100 publikacji dotyczących projektu, które dotarły do prawie 1 mln. osób.

#### Projekt „Zielona Ławeczka”

Na początku 2016 roku Fundacja BOŚ uruchomiła II edycję ogólnopolskiego projektu ekologicznego skierowanego do mieszkańców otwartych osiedli pn.: Zielona Ławeczka ([www.zielonalaweczka.pl](http://www.zielonalaweczka.pl)). Zarejestrowane zespoły sąsiedzkie mogły zgłaszać do Fundacji projekty zagospodarowania ogólnodostępnego skweru i otrzymać granty w wysokości do 1 200 zł na sadzonki, nawozy, rośliny i obowiązkową ławkę. Merytoryczni partnerzy projektu to Katedra Architektury Krajobrazu i Katedra Sztuki Krajobrazu SGGW. Celem projektu jest przemiana zaniedbanych terenów na osiedlach w zielone zakątki, mini-ogrody z ławeczką. Pozwoli to ożywić miejsca wokół bloków, stworzyć przestrzeń do odpoczynku i spotkań. Angażując mieszkańców Fundacja chce pokazać jak wiele można zdziałać

wspólnymi siłami - wystarczą tylko chęci i dobry pomysł. W II edycji konkursu udział wzięły 64 zespoły sąsiedzkie, na stronie zarejestrowało się ponad 430 bezpośrednich uczestników, a serwis odnotował ponad 28 tys. wejść unikalnych użytkowników. W wyniku prowadzenia kampanii medialnej ukazało się ponad 40 publikacji w radiu, prasie, TV i Internecie.

### **Projekt „Brudno Tu”**

Kontynuacja rozpoczętej w 2015 roku ogólnopolskiej akcji obywatelskiej na rzecz likwidacji „dzikich wysypisk” wraz z kampanią medialną: portal www, mapa zgłoszonych dzikich wysypisk, interwencje w samorządach lokalnych. Utrzymywanie serwisu [www.brudnotu.fundacjabos.pl](http://www.brudnotu.fundacjabos.pl) Partnerem technologicznym akcji jest producent aplikacji LocalSpot. Ponad 80 publikacji w mediach dot. projektu. Fundacja zachęcała do identyfikowania, zgłaszania i monitorowania miejsc wymagających posprzątania za pośrednictwem specjalnego serwisu www. Od momentu uruchomienia projektu zgłoszono ponad 300 lokalizacji. Partnerem akcji została firma Xentivo – producent aplikacji na urządzenia mobilne. Firma dodała nieodpłatnie do swojej aplikacji funkcjonalność pozwalającą na szybkie zgłoszenie, za pomocą telefonu komórkowego, miejsca wymagającego posprzątania. W wyniku akcji posprzątno ponad 100 lokalizacji. Fundacja prowadzi rozmowy z gminami, na terenie których znajdują się zgłoszone dzikie wysypiska.

### **Konkurs modelarski „EKO model”**

Fundacja uruchomiła nowy projekt udział w którym polega na samodzielnym wykonaniu makiety lub modelu EKO instalacji w domu jedno- lub wielorodzinnym. Prace podzielone będą na kategorie: woda, ciepło i energia elektryczna. Modele mogą być w dowolnej skali, zarówno statyczne, jak i dynamiczne. Zgłoszone do konkursu modele zostaną ocenione przez komisję składającą się z modelarzy, ekologów Banku Ochrony Środowiska i pracowników Fundacji BOŚ. Przewidziane są nagrody główne oraz liczne wyróżnienia o łącznej wartości 14 tysięcy złotych.

Konkurs rozpoczął się 1 października 2016 roku, na modele czekamy do 28 lutego 2017 r.

### **Projekt „Dobry kontakt”**

Pilotażowy projekt wzmacniający organizacje obywatelskie. Promocja prowadzona była na terenie ok. 600 gmin w całej Polsce. Projekt, realizowany w okresie od 20 lipca 2015 do 30 lipca 2016 we współpracy z Akademią Rozwoju Filantropii. Adresatem działań były Ośrodki Działaj Lokalnie. Głównym celem - wspieranie wdrożenia systemu CRM w wybranych organizacjach – dzięki temu będą mogły efektywniej finansować projekty społeczne i ekologiczne.

## **EDUKACJA PROZDROWOTNA**

### **Projekt „Zdrowo jem, więcej wiem”**

Projekt realizowany przez Fundację BOŚ w trosce o zdrowie młodego pokolenia. Ma charakter ogólnopolskiej międzyszkolnej rywalizacji zespołowej.

Projekt „Zdrowo jem, więcej wiem” to:

- bogata oferta edukacyjna dla klas 0-III szkół podstawowych,
- wieloaspektowy, spójny projekt doskonale wpisujący się w podstawy programowe Ministerstwa Edukacji Narodowej,
- rzetelna wiedza naukowa na temat zdrowego odżywiania i roli aktywności fizycznej podana w przystępny i nieszablony sposób – oprócz materiałów przygotowanych na lekcje oferujemy pogłębioną wiedzę, która nieustannie jest uzupełniana, zgromadzoną w portalu [www.aktywniepozdrawie.pl](http://www.aktywniepozdrawie.pl) w postaci ponad 300 artykułów,
- wiele wartościowych nagród – dla nauczycieli, dzieci oraz szkół – z najcenniejszą, naszym zdaniem, nagrodą „główną” dla wszystkich osób, które zaangażują się w ten projekt, jaką jest możliwość zmiany dotychczasowego stylu życia na zdrowszy i bardziej aktywny ruchowo.

Od września 2015 roku trwa VI edycja projektu „Zdrowo jem, więcej wiem”. W 2016 roku realizowany był etap zimowy i wiosenny. W marcu opracowaliśmy nową wersję plakatu z Piramidą Zdrowia (na podstawie najnowszych wytycznych IŻŻ), a w kwietniu rozesłaliśmy 1,2 tys. plakatów do wszystkich szkolnych zespołów konkursowych z całej Polski. Wyniki konkursu zostały opublikowane na stronie projektu. Nagrodzimy łącznie 26 zespołów z 26 szkół z całej Polski, ponad 30 nauczycieli, ponad 700 uczniów. Jeszcze przed końcem roku szkolnego rozesłaliśmy do wszystkich uczestników cyfrową

wersję spersonalizowanych dyplomów dla zespołu konkursowego oraz jego opiekuna.

#### **Statystyka VI edycji projektu:**

- 896 zespołów;
- bezpośredni uczestnicy (nauczyciele + uczniowie) - 18 tys.;
- pośredni uczestnicy:
  - inni uczniowie szkół biorących udział w projekcie - ok. 110 tys.
  - rodziciele i opiekunowie uczniów - ok. 34 tys.

We wrześniu br. uruchomiono kolejną **VII edycję projektu**. Wyłączny honorowy patronat nad nim objęła **Małżonka Prezydenta RP Agata Kornhauser-Duda**.

Do udziału w nowej edycji zapisało się:

- ponad 3100 szkolnych zespołów konkursowych z całej Polski
- ponad 60 000 uczniów szkół podstawowych
- ponad 3 000 nauczycieli

#### **Projekt „Czas na zdrowie”**

Fundacja BOŚ uruchomiła nową edycję popularnego w szkołach prozdrowotnego projektu „Czas na zdrowie” (program *Aktywnie po Zdrowie*). Zespoły uczniowskie ze szkół wszystkich typów (podstawowe, gimnazjalne, ponadgimnazjalne,) zdobywały wiedzę nt. zdrowego odżywiania, żywności ekologicznej i regionalnej, a także zorganizowały we współpracy oraz pod nadzorem Fundacji lokalne festyny zdrowia skierowane do społeczności szkoły oraz szerzej – do całej wspólnoty lokalnej. Podczas festynów, a zorganizowano ich 148, odbyły się: pokazy filmów, degustacja potraw EKO, outdoorowe aktywności w grupach. W festynach wzięło udział łącznie prawie 57 000 osób.

W aktualnej edycji zarejestrowało się 260 szkół w tym 2409 aktywnych uczestników projektu.

W październiku bieżącego roku odbyło się w gmachu Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi uroczyste podsumowanie projektu i wręczenie nagród, ufundowanych przez resort rolnictwa, zwycięskim szkołom.

#### **Projekt „Sklepiki szkolne – zdrowa reaktywacja”**

Konkurs otwarty dla szkół wszystkich typów. Celem jest poprawa stanu zdrowia dzieci i młodzieży szkolnej oraz zmiana ich nawyków odżywiania. Projekt polega na wyróżnieniu i nagrodzeniu szkół, które prowadzą najlepsze sklepy szkolne oferujące w swoim asortymencie pełnowartościowe produkty dostosowane do potrzeb rozwojowych dzieci i młodzieży.

## **ZANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW GRUPY BOŚ**

#### **Wolontariat pracowniczy – Mikrodotacje – edycja wiosna 2016**

Do realizacji wybraliśmy 11 projektów, które otrzymały wsparcie w łącznej wysokości 25 740 zł. Łączna, szacowana ilość odbiorców (beneficjentów) to 3000 osób. Realizowane projekty:

- Cykl warsztatów terapii zajęciowej dla dzieci niesłyszących ze Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Olsztynie,
- Zajęcia w stadninie koni dla dzieci z Domu Dziecka z Kłęczan k. Nowego Sącza,
- Organizacja zajęć integrujących imigrantów z krajów byłego ZSRR w Szkole Podstawowej w Białymstoku,
- Piknik Maltański dla podopiecznych OPS w Warszawie na Woli,
- Zagospodarowanie placu dla mieszkańców wsi Kolonia Księżyno k. Białegostoku,
- Zajęcia dot. zdrowego odżywiania dla rodziców dzieci niepełnosprawnych we współpracy ze Stowarzyszeniem Wagon Inicjatyw z Żuromina.
- Warsztaty oraz impreza plenerowa dla podopiecznych Domu Małego Dziecka w Łodzi.
- Dożywianie w zimie dzikich zwierząt.
- Noworoczna pomoc zwierzętom w schroniskach.
- Ogrodzenie publicznego placu zabaw.

### **Wolontariat pracowniczy – sadzenie lasu wiosna 2016**

Fundacja przygotowała akcję zalesiania. Pracownicy Grupy BOŚ wraz z rodzinami i przyjaciółmi sadzili las w Nadleśnictwie Celestynów. Mimo trudnego miejsca – teren, który obsadzali uformowany był wyjątkowo w rowy głębokie na pół metra – zasadzili prawie 3 tysiące sosen. Stworzą one w przyszłości las służący następnym pokoleniom. W sadzeniu uczestniczyło prawie 50 osób. Pracownicy Banku i Domu Maklerskiego BOŚ oraz ich rodziny. Pracowali wszyscy, nawet Ci najmłodszy. Oprócz sadzenia drzew była okazja by zwiedzić jeden z największych leśnych ośrodków edukacyjnych w Polsce oraz odbyć krótką wycieczkę malowniczą ścieżką edukacyjną „Goździkowe Bagno”.

### **Edukacja zdrowotna Pracowników Banku BOŚ S.A.**

We współpracy z Fundacją Ronalda McDonalda oraz Międzynarodowym Stowarzyszeniem Studentów Medycyny zorganizowano wykład, który miał na celu pogłębienie wiedzy o profilaktyce i objawach choroby nowotworowej u dzieci. Wykład także był spotkaniem informacyjnym na temat programu wolontariatu pracowniczego w Klinicznym Szpitalu Dziecięcym na ul. Banacha. W spotkaniu wzięło udział ponad 100 pracowników BOŚ.

### **Filantropia indywidualna w ramach inicjatywy „Pomagam Cały Rok”**

Kontynuowaliśmy akcję regularnej zbiórki wśród pracowników BOŚ na stypendia dla zdolnych dzieci z rodzin o niskich dochodach. Przeprowadziliśmy prezentacje dla nowych pracowników Banku nt. wolontariatu, filantropii oraz projektów Fundacji BOŚ. Podpisaliśmy umowę o współpracy z Fundacją Nasze Dzieci działającą przy Klinice Onkologii CZD w celu realizacji zbiórki poprzez odpisy od pensji. Przeprowadziliśmy przy pomocy pracowników Grupy BOŚ S.A. akcję świąteczną mającą na celu przygotowanie paczek świątecznych dla kilkudziesięciu bezdomnych osób, objętych opieką Polskiego Komitetu Pomocy Społecznej.

## **DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE**

### **Festyny**

Fundacja prowadziła działania edukacyjne podczas trzech warszawskich festynów z okazji: „Dnia Ziemi”, „200 – lecia SGGW”, „Dnia Dziecka” – na Agrykoli. Podczas festynów w działaniach Fundacji wzięło udział ok. 6 tys. osób.

### **Mini kampanie społeczne w prasie oraz w mediach elektronicznych**

Równolegle z realizacją projektów edukacyjnych Fundacja BOŚ prowadziła działania komunikacyjne:

- Zielona Ławeczka- zwiększenie różnorodności biologicznej
- Odnawialne źródła energii
- Sklepiki szkolne zdrowa reaktywacja – szkoły dobrego żywienia
- Warzywa na kilogramy – czy to nie żart?
- Przepis na prymusa
- Postaw na OZE
- Dieta anty przeziębieniowa

W mediach w inspiracji Fundacji BOŚ pojawiło się łącznie ponad 400 publikacji dotyczących ekologii, zdrowia, Fundacji oraz sklepików szkolnych.

### **Zielone Strony**

Fundacja BOŚ wydała numer magazynu Zielone Strony w nakładzie 1 000 egz. Tematem przewodnim numeru jest społeczna odpowiedzialność biznesu, która przynosi korzyści firmom, gospodarce, społeczeństwu i pracownikom oraz jest kluczowa zarówno dla nowej strategii BOŚ Banku, jak i Fundacji BOŚ. Numer został rozesłany do wszystkich placówek Banku.

### **Aktywność na portalach tematycznych Fundacji i społecznościowych**

Fundacja Banku Ochrony Środowiska prowadzi 6 portali tematycznych umożliwiających jej koordynację projektów edukacyjnych, w tym niezwykle ważny portal [www.aktywniepozdrawie.pl](http://www.aktywniepozdrawie.pl) Jego zadaniem jest nie tylko informowanie o działalności Fundacji, ale przede wszystkim pełnienie roli bazy wiedzy, w sposób ciągle aktualizowanej, nt. zdrowego stylu życia, właściwego odżywiania i ochrony środowiska. W 2016 r. portal miał ok. 140 tysięcy użytkowników i ponad 360 tys. odsłon. Najwięcej użytkowników jest z grupy wiekowej 25-34 lata oraz 18-24 lata. Na Facebooku działa fanpage

„Aktywnie po Zdrowie”. Ma on najwięcej użytkowników z grupy wiekowej 25-34 i 35-44 lata, relacja kobiet do mężczyzn to 82:18. Udało się osiągnąć miesięczny zasięg w liczbie ok. 100 tysięcy odbiorców. Pod koniec czerwca uruchomiono na Facebooku oraz Instagramie nowy profil - „BOŚ młody” skierowany do młodego pokolenia – najwięcej użytkowników jest w grupie 13-17 lat. Miesięcznie osiągnięto prawie 75 tysięcy odbiorców. Zamieszczane są na nim informacje dot. ekologii i zdrowego odżywiania oraz filmy z przepisami zdrowej kuchni, a także inne informacje związane z działalnością Fundacji.