

**FUNDACJA BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
W ROKU 2015**

Misja organizacji

Misją Fundacji są działania promujące zrównoważony rozwój kraju, co pozwoli chronić walory środowiska naturalnego i podnieść standardy życia obywateli.

Cele Fundacji

Działalność na rzecz dobra publicznego przede wszystkim w zakresie ochrony środowiska. Działalność na rzecz oświaty, edukacji, kultury i sztuki, ochrony i promocji zdrowia, opieki socjalnej, dobroczynności oraz promocji i organizacji wolontariatu.

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE ZA ROK 2015

Rok 2015 dla fundacji korporacyjnej Banku Ochrony Środowiska był ważny ze względu na realizację projektu proekologicznego „Postaw na Słońce” dotyczącego Odnawialnych Źródeł Energii, akcji obywatelskiej #BrudnoTu, a także BOŚ EKObiegatONU. Realizowano także znane i cenione w szkołach projekty prozdrowotne angażujące ponad 50 tys. bezpośrednich uczestników („Czas na zdrowie”, „Zdrowo jem więcej wiem”, „Sklepiki szkolne zdrowa reaktywacja”). Angażowano też do działań prospołecznych pracowników i klientów Grupy BOŚ (Mikrodotacje, „Pomagam Cały Rok”, „Zielone Strony”). Fundacja BOŚ zadbała także o obecność informacji dot. projektów Fundacji w mediach inicjując powstanie w ciągu 12 miesięcy ponad 800 publikacji. W roku 2015 Fundacja realizowała swoje działania w trzech głównych obszarach: edukacja ekologiczna, edukacja prozdrowotna oraz angażowanie pracowników i klientów fundatora Fundacji czyli Banku Ochrony Środowiska w działania społeczne i filantropijne

EDUKACJA EKOLOGICZNA

Projekt - „Postaw na Słońce”

W 2015 roku Fundacja kontynuowała projekt promujący wykorzystanie OZE w naszym kraju. O ile w roku 2014 działania projektowe skupione były wokół kampanii społecznej przy użyciu nośników outdoor, Internetu oraz narzędzi PR, to w roku 2015 skupiono się na prowadzeniu edukacji w szkołach. W ramach projektu dla szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych zorganizowano dwa niezależne i bezpłatne konkursy: badawczy i filmowy. Młodzi ludzie z ponad 300 szkół przeprowadzali tzw. analizy energetyczne wybranych budynków, a następnie ćwiczyli dobór odpowiednich mikroinstalacji fotowoltaicznych. W konkursie filmowym młodzież została poproszona o przygotowanie własnych, edukacyjnych spotów filmowych przybliżających temat OZE, głównie wykorzystania fotowoltaiki. Wiosną, w projekcie uczestniczyło ponad 100 zespołów złożonych z uczniów, którzy pracowali pod nadzorem opiekuna – nauczyciela. Kulminacyjnym momentem działań w szkołach były 83 edukacyjne konferencje nt. OZE (4 tys. uczestników), które młodzi ludzie zorganizowali nie tylko dla społeczności szkolnej, ale także zaprosili na nie okolicznych mieszkańców, władze samorządowe, przedstawicieli producentów technologii OZE, a także fundatora Fundacji BOŚ. W październiku 2015, w siedzibie Ministerstwa Środowiska, odbyło się uroczyste wręczenie nagród dla najlepszych zespołów biorących udział w obydwu konkursach. Do 20 zespołów szkolnych (ponad 200 osób) trafiły nagrody o łącznej wartości 62 tys. zł – markowy sprzęt elektroniczny oraz fotowoltaiczne modele edukacyjne.



Równolegle z działaniami w szkołach Fundacja BOŚ prowadziła działania komunikacyjne: opracowano pakiet materiałów informacyjnych wykorzystując kreację kampanii. Były to: broszura na temat technologii OZE (6 tys. – rozdawane podczas konferencji), plakaty (5 tys.), które zostały rozesłane do szkół oraz dwa listy otwarte, które zostały skierowane do samorządów oraz spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych (łącznie 6 tys.). Powyższym działaniom towarzyszyła kampania PR w radiu (514 emisji spotu w 13 rozgłoszeniach) oraz prasie regionalnej (38 publikacji w 25 gazetach). Do października 2015 r. projekt był współfinansowany ze środków NFOŚiGW. Jesienią ruszyła kolejna edycja projektu (rok szkolny 2015/2016) finansowana w całości ze środków Fundacji BOŚ. Do kolejnej edycji zgłosiło się 116 zespołów szkolnych.



Projekt- „Brudno Tu”

W wakacje uruchomiono ogólnopolską akcję społecznościową #BrudnoTu. Fundacja zachęcała do identyfikowania, zgłaszania i monitorowania miejsc wymagających posprzątania za pośrednictwem specjalnego serwisu www. Od momentu uruchomienia projektu zgłoszono 40 lokalizacji, w mediach pojawiło się 98 publikacji na temat akcji.

Partnerem akcji została firma Xentivo – producent aplikacji na urządzenia mobilne. Firma dodała nieodpłatnie do swojej aplikacji funkcjonalność pozwalając na szybkie zgłoszenie miejsca wymagającego posprzątania za pomocą telefonu komórkowego.



Projekt- „Dobry kontakt”

W 2015 roku Fundacja zainaugurowała pilotażowy projekt „Dobry kontakt”, którego celem jest wzmacnianie organizacji obywatelskich oraz promocja marki BOŚ w 500 gminach w całej Polsce. W ramach współpracy z Akademią Filantropii w Polsce oraz Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności wybrano i sfinansowano wdrożenie specjalnych narzędzi informatycznych, dzięki którym wybrane organizacje będą mogły efektywniej finansować projekty społeczne i ekologiczne (wdrożenia systemów zaplanowano na rok 2016).



W marcu 2015 r. Fundacja BOŚ zorganizowała na portalu Facebook internetowy konkurs fotograficzny „Przyroda u Twoich drzwi” na który wpłynęło ponad 100 prac. Zwycięzcom przyznano nagrody.

EDUKACJA PROZDROWOTNA

W 2015 roku Fundacja BOŚ realizowała trzy projekty prozdrowotne w szkołach. Największym powodzeniem cieszył się całoroczny konkurs dla szkół podstawowych: „Zdrowo jem, więcej wiem” (zajęcia edukacyjne dla dzieci uczniów szkół podstawowych – klasy 0-III). Wzięło w nim udział ponad 20 tys. osób (niemal 900 zespołów).



Projekt „Czas na zdrowie” skierowany był do szkół wszystkich typów. Uczestnicy zdobywali wiedzę nt. rolnictwa ekologicznego oraz przygotowywali lokalne festyny zdrowia na terenie swoich placówek. Przy okazji każdego wydarzenia organizowano specjalne pokazy filmów edukacyjnych Fundacji BOŚ „Śmietnik w mojej głowie”. Filmy na nośnikach DVD zostały przekazane do szkół. W konkursie „Czas na zdrowie” uczestniczyło 321 szkół co oznaczało ponad 3 tys. bezpośrednich, aktywnych uczestników.



Do konkursu grantowego „Sklepiki szkolne – zdrowa reaktywacja” (mini-granty na rewitalizację sklepików w szkołach) zgłosiło się 90 szkół, a dotacje otrzymało 39 szkół, co oznaczało zaangażowanie w bezpośrednio działania na rzecz rewitalizacji sklepików niemal 900 osób. Łącznie w 2015 r. szkołom biorącym udział w projektach prozdrowotnych Fundacji przekazaliśmy nagrody i dotacje o wartości ponad 100 tys. zł.

Weź szkolny sklepik w swoje ręce

Pomyśl na biznes. Do tej pory sklepiki szkolne działały jak małe sklepy spożywcze. Po wejściu w życie nowych przepisów ministra zdrowia część z nich została zamknięta. To dotrymali umowy, aby trafiły w ręce osób, które chcą prowadzić odpowiedzialny społecznie biznes z misją

Do biznesu dla osób, które zmagają się na zdrowym trybie życia

... i w szkole. Dzięki wsparciu Fundacji BOŚ...
 ... i w szkole. Dzięki wsparciu Fundacji BOŚ...
 ... i w szkole. Dzięki wsparciu Fundacji BOŚ...

Revolucja w sklepikach szkolnych

Przemysłowe sklepiki szkolne zostały zamknięte. Zgodnie z projektem rozporządzenia Ministra Zdrowia...
 ... i w szkole. Dzięki wsparciu Fundacji BOŚ...
 ... i w szkole. Dzięki wsparciu Fundacji BOŚ...

W kwietniu 2015 r. Fundacja zorganizowała prozdrowotną, konsumencką kampanię PR na temat prawidłowego przechowywania oraz obróbki żywności w domu. W oparciu o wyniki realizowanego na zlecenie Fundacji badania przygotowaliśmy listę najczęściej popełnianych przez rodaków „grzechów” w kuchni.



Na stronie aktywniepozdrowie.pl Fundacja BOŚ uruchomiła interaktywną aplikację, która podpowiada użytkownikom jakie są zagrożenia w kuchni oraz jak ich uniknąć. Kampania zaowocowała niemal 100 publikacji w mediach.

Na koniec wakacji letnich 2015 r. Fundacja włączyła się do publicznej debaty dotyczącej nowego rozporządzenia Ministra Zdrowia w związku z wejściem ustawy przeciw śmieciowemu jedzeniu w szkołach. Opublikowano w tej sprawie list otwarty do Ministra Zdrowia, pod którym zbierane były podpisy. W informacjach prasowych, które były dystrybuowane przy okazji kampanii eksperci Fundacji starali się obalać stereotypy na temat kosztów finansowych oraz organizacyjnych związanych z wprowadzeniem nowych, prozdrowotnych regulacji w szkołach.



ZANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW I KLIENTÓW GRUPY BOŚ

W październiku 2015 r. Fundacja BOŚ włączyła się w organizację „BOŚ Eko-Biegatonu” – pierwszego, otwartego biegu BOŚ z okazji 25 urodzin Banku. Podczas wydarzenia wolontariusze i pracownicy Fundacji organizowali edukacyjne konkursy ekologiczne dla dzieci w wieku szkolnym oraz ich rodziców. Przez strefę piknikową organizowaną we współpracy z Lasami Państwowymi przewinęło się ok. 1,5 tys. gości. Dochód ze sprzedaży pakietów startowych dla zawodników biorących udział w biegu został przekazany na rzecz Parku Kultury w Powsinie.



W 2015 r. Fundacja BOŚ zorganizowała dwa konkursy na wsparcie najlepszych inicjatyw pracowników BOŚ w ramach wolontariatu pracowniczego. Spośród zgłoszonych propozycji sfinansowano 10 inicjatyw w które zaangażowało się 43 wolontariuszy.

Na realizację projektów społecznych realizowanych we współpracy z lokalnymi fundacjami, stowarzyszeniami oraz placówkami publicznymi Fundacja przekazała ponad 28 tys. zł. Wolontariusze między innymi :

Przygotowali zimowe legowiska, dokarmiali i opiekowali się psami w schronisku na Paluchu (Warszawa)

Zorganizowali cykl warsztatów kulinarnych dla osób niepełnosprawnych intelektualnie oraz wystąpią w roli osób wspomagających podczas zajęć (Gorzów Wielkopolski)

Zorganizowali zajęcia edukacyjne dla dzieci – głównie pacjentów oddziału onkologicznego Wojewódzkiego Specjalistycznego Szpitala Dziecięcego w Olsztynie

Zorganizowali warsztaty stolarskie, posprząkali publiczny plac rekreacyjny oraz odrestaurowali drewnianą wiatę we wsi Ignatki koło Białegostoku – projekt zorganizowany przez pracowników Domu Maklerskiego BOŚ



Rozwijano także projekt filantropii indywidualnej w Banku polegający na przekazywaniu co miesiąc darowizn – wpłat na stypendia dla zdolnych dzieci z rodzin o niskich dochodach oraz zapomogi dla pracowników BOŚ dotkniętych życiową tragedią. We wrześniu 2015 r. zebrane środki przekazano Fundacji Świętego Mikołaja. Fundacja BOŚ przekazała także na zapomogi dla 5 pracowników Banku. Fundusz wspiera regularnie 62 pracowników Banku i Fundacji. W grudniu 2015 r. do akcji dołączyli pracownicy Domu Maklerskiego BOŚ. Zdecydowano, że darowizny wpłacone przez pracowników DM BOŚ będą przekazywane Fundacji Nasze Dzieci działającej przy Klinice Onkologii Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie.

W grudniu 2015 r. wśród pracowników Banku zorganizowano świąteczną zbiórkę prezentów dla podopiecznych Fundacji Świętego Mikołaja.

Inne działania Fundacji BOŚ w 2015 roku

Wdrażaliśmy informatyczny system CiviCRM dzięki któremu Fundacja jest w stanie efektywnie komunikować się ze szkołami, nauczycielami i pracownikami fundatora.

W ramach członkostwa Fundacji BOŚ w Forum Darczyńców (związek niezależnych i samodzielnych finansowo organizacji przyznających dotacje na cele społecznie użyteczne, które zrzesza fundacje i stowarzyszenia) aktywnie uczestniczyliśmy w projekcie wypracowania standardów dla fundacji korporacyjnych w Polsce.

Braliśmy udział w konkursie Liderzy Filantropii.

Uczestniczyliśmy w Ogólnopolskich Targach Family Days we wrześniu na Terenie Torwaru.