

**FUNDACJA BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI
W ROKU 2011**

1.

Nazwa organizacji: Fundacja Banku Ochrony Środowiska
Siedziba: siedzibą fundacji jest miasto stołeczne Warszawa
Adres Fundacji: al. Solidarności 104, 01-016 Warszawa
Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 1 lutego 2010 r.
Nr KRS: 0000347694
REGON: 142270488-00026

Członkowie Zarządu Fundacji:

- Andrzej Pietrucha – prezes
- Barbara Lewicka-Kłoszewska – wiceprezes

2.

Zasady, formy i zakres działalności statutowej

Misja organizacji

Misją Fundacji są działania promujące zrównoważony rozwój kraju, co pozwoli chronić walory środowiska naturalnego i podnieść standardy życia obywateli.

Cele Fundacji

Działalność na rzecz dobra publicznego przede wszystkim w zakresie ochrony środowiska. Działalność na rzecz oświaty, edukacji, kultury i sztuki, ochrony i promocji zdrowia, opieki socjalnej, dobroczynności oraz promocji i organizacji wolontariatu.

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE
ZA ROK 2011**

W drugim roku funkcjonowania organizacji Zarząd rozwijał szereg merytorycznych projektów fundacji zgrupowanych w ramach trzech głównych programów: „Aktywnie po zdrowie” (edukacja prozdrowotna), „Przyroda u Twoich drzwi” (edukacja proekologiczna) oraz wolontariat pracowniczy.

„Aktywnie po zdrowie”

„Aktywnie po zdrowie” – tak jak w poprzednim roku – stanowił kluczowy program merytoryczny Fundacji Banku Ochrony Środowiska. Prowadziliśmy działania edukacyjne promujące zdrowy styl życia ze szczególnym naciskiem na zdrowe odżywianie i aktywność fizyczną młodych ludzi. Nowe projekty stanowiły uzupełnienie wprowadzonej wcześniej oferty.



Projekt „Zdrowo jem – więcej wiem”

Kontynuacja projektu prowadzonego w szkołach podstawowych w roku 2010. We wrześniu 2011 roku projekt przyjął nazwę „Zdrowo jem – więcej wiem”. W pierwszym półroczu 2011 roku zespoły szkolne realizowały zadania w ramach etapów: zima i wiosna. We wrześniu zorganizowaliśmy uroczystą galę i podsumowanie projektu za rok szkolny 2010/2011 w Auli Krysztalowej Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Nagrody otrzymały 22 najlepsze zespoły z całej Polski. W wydarzeniu brali udział przedstawiciele Ministerstwa Edukacji Narodowej, Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwa Sportu i Turystyki, a także goście specjaliści i dziennikarze. Także we wrześniu 2011 r. przeprowadziliśmy rekrutację do kolejnej edycji projektu i osiągnęliśmy lepszy wynik niż w roku poprzednim – zgłosiło się 1029 zespołów szkolnych z całej Polski. Zarejestrowane zespoły do grudnia realizowały wyznaczone zadania edukacyjne oraz przesyłały sprawozdania, które podlegały ocenie zespołu sędziowskiego.

Projekt „Nakręć się na zdrowie”

W 2011 roku fundacja prowadziła konkurs dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Zespoły szkolne przygotowywały spoty filmowe promujące żywność ekologiczną i zdrowe odżywianie. W pilotażu wzięło udział ponad 400 uczestników, w głosowaniu internautów oddano 50 tys. głosów. Projekt realizowany był we współpracy z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi (współfinansowanie) oraz Agencją Rynku Rolnego (ufundowanie nagród). Podsumowanie konkursu i wręczenie nagród o wartości ponad 50 tys. zł nastąpiło 28 listopada, podczas uroczystej gali w kinie Kultura w Warszawie. Podczas wydarzenia obecni byli przedstawiciele sponsora, partnerów i fundatora.



Projekt „Sklepiki szkolne – zdrowa reaktywacja”

Jesienią 2011 przygotowano założenia a następnie otwarto rekrutację do nowego projektu fundacji. Jest to konkurs grantowy adresowany do wszystkich typów szkół. Placówki, które zgłoszą projekty przebudowy swojego sklepiku szkolnego oraz zaplanują wewnętrzną kampanię informacyjną nt. zdrowego odżywiania mogą liczyć na dotacje w wysokości do 2 tys. zł. Zgłoszenia do projektu oraz kontakt z uczestnikami odbywa się za pośrednictwem platformy Internetowej na stronie www.aktywniepozdrawie.pl. Projekt ma charakter innowacyjny – jest to pierwsza tego typu oferta dla szkół w Polsce.

Marka i strona www programu

We współpracy z Andrzejem Pągowskim przeprowadziliśmy lifting (odświeżenie) marki programu oraz przyjęliśmy nowe założenia promocyjne. Przyjęliśmy zasadę, że portal aktywniepozdrawie.pl jest platformą komunikacyjną dla wszystkich projektów prozdrowotnych fundacji i odchodzimy od tworzenia odrębnych serwisów projektów fundacji. W oparciu o analizę oglądalności serwisu www.akt programu wdrożyliśmy nową szatę graficzną oraz usprawniliśmy funkcjonalności serwisu. Przygotowaliśmy także nowy content merytoryczny na stronę: dział diet, quizy – łącznie kilkadziesiąt artykułów przygotowanych przez 30 ekspertów.

Inne działania prowadzone w ramach programu

Fundacja występując w roli producenta przygotowała koncepcję oraz zrealizowała cykl prozdrowotnych filmów edukacyjnych. Filmy będą wykorzystane przy realizacji projektu „Czas na zdrowie”, który zaplanowano na 2012 rok.

Ekspertki fundacji aktywnie uczestniczyły w międzynarodowych targach EUROGASTRO gdzie przeprowadzono seminarium dla producentów żywności na temat drugich śniadań w szkołach, biurach itp.

W 2011 roku przedstawiciele fundacji uczestniczyli w 10 piknikach i festynach w Warszawie i Łodzi. Podczas tych wydarzeń prowadzono edukacyjną grę dotyczącą zdrowego odżywiania dla dzieci i dorosłych, łącznie wzięło w niej udział ok. 1 tys. osób.



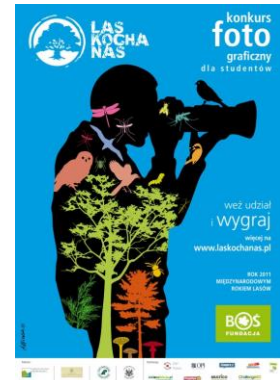
Wiosną 2011 roku w dwóch szkołach na terenie Małopolski zrealizowano reportaż filmowy dotyczący projektów edukacyjnych Fundacji. Dzieci, nauczyciele oraz rodzice informowali o efektach i znaczeniu regularnej edukacji prozdrowotnej. Film był prezentowany w Internecie oraz na spotkaniu kadry menedżerskiej BOŚ.

„Przyroda u Twoich drzwi”

„Przyroda u Twoich drzwi” to rodzina projektów fundacji, które dotyczą edukacji proekologicznej.

Projekt „Las kocha nas” – dla studentów

Konkurs fotograficzny dla studentów organizowany przez fundację w ramach Międzynarodowego Roku Lasów ONZ. Do konkursu zaprosiliśmy studentów wszystkich uczelni w kraju. Komunikacja konkursu prowadzona była za pośrednictwem specjalnie zbudowanej strony: www.laskochanas.pl. Oceną nadesłanych prac zajęło się zarówno profesjonalne jury, jak i sami internauci. Na konkurs zgłoszono ponad 100 prac, a zarejestrowani użytkownicy portalu oddali ponad 1 tys. głosów. Wernisaż prac oraz wręczenie nagród zaplanowano na styczeń 2012 roku na stacji metra Świętokrzyska, gdzie zorganizowana będzie także wystawa pokonkursowa.



Projekt „Las kocha nas” – dla pracowników BOŚ Banku

Osobna edycja konkursu została zorganizowana wśród pracowników BOŚ Banku. W akcji wzięło udział ponad 70 pracowników. Na zdjęcia swoich kolegów i koleżanek zagłosowało ponad 200 osób. Podobnie jak w przypadku konkursu dla studentów nagrodzone prace będą prezentowane na wystawie pokonkursowej na stacji Metra Świętokrzyska w styczniu i lutym 2012 r.

Nagroda „Zielonego liścia”

Fundacja BOŚ jest partnerem nagrody im. prof. Stefana Kozłowskiego przyznawanej osobom, które przyczyniły się do promowania i rozwoju ekorozwoju na obszarze Zielonych Płuc Polski. Projekt realizowany jest we współpracy z Fundacją Zielone Płuca Polski. W 2011 roku nagrodę otrzymali: Stanisław Marian Iwanczenko, dr Janusz Korbel i Waldemar Paweł Sieradzki. Fundacja ufundowała statuetki wręczone laureatom.

„Wolontariat pracowniczy”

W 2011 roku przeprowadzono pilotażową edycję konkursu na „Mikrodotacje” oraz koordynowano dwie duże akcje społeczne skierowane do pracowników BOŚ.

Projekt „Mikrodotacje”

„Mikrodotacje” to konkurs dla pracowników Banku, którzy chcą działać na rzecz własnych społeczności. Pracownik wraz z wybraną organizacją pozarządową lub instytucją publiczną może uzyskać w drodze konkursu wsparcie w wysokości do 3 tys. zł na zrealizowanie własnego projektu. Decyzja o dofinansowaniu podejmowana była przez komisję złożoną z przedstawicieli pracowników banku i fundacji. Istotnym kryterium oceny projektów było bezpośrednie zaangażowanie zespołu wolontariuszy – pracowników BOŚ Banku. Aplikacje pracowników są składane online za pośrednictwem specjalnie stworzonej internetowej platformy komunikacyjnej.



W ramach pierwszej edycji konkursu zgłoszono 16 projektów, komisja zaakceptowała 12 z nich. Ponad 50 wolontariuszy zadeklarowało przeprowadzenie ponad 500 godzin społecznej pracy. Dzięki zrealizowanym projektom pomoc otrzymało ok. 2 tys. beneficjentów. Wśród dofinansowanych projektów znalazły się m.in.: zajęcia dla 100 podopiecznych Centrum Neuropsychiatrii i Rehabilitacji w Zagórzku k. W-wy, edukacyjna ścieżka ekologiczna i budki dla ptaków w przedszkolu w Bydgoszczy, paczki świąteczne dla podopiecznych Fundacji Dzieci Niczyje, Model jednomasztowej elektrowni wiatrowej oraz zajęcia edukacyjne na terenie przedszkola w Warszawie, wydanie wspomnień wolontariuszki, która wspiera dzieci na oddziale Neurologii we Wrocławiu, zajęcia w świetlicy Oddziału Hematologiczno-Onkologicznego w Olsztynie, Konkurs na potrawę wigilijną i warsztat dla wielodzietnych rodzin w Starych Brynkach (szczecińskie).



Inne akcje dla pracowników BOŚ Banku

We wrześniu 2011 roku zorganizowaliśmy we współpracy z Fundacją Nasza Ziemia oraz Międzynarodowym Stowarzyszeniem Policji akcję Sprzątanie Świata. Akcja była prowadzona w Kampinosie oraz na terenie lasów łęgowych nad Wisłą w Warszawie. Relacje na żywo z wydarzenia prezentowane były na antenie TVP INFO.

W grudniu przeprowadziliśmy świąteczną zbiórkę darów rzeczowych oraz kwestę na rzecz rodzinnych domów dziecka oraz rodzin wielodzietnych we współpracy z Fundacją Świętego Mikołaja oraz Strażą Graniczną.

Obecność w mediach oraz inne działania fundacji

W 2011 roku Fundacja była stale obecna zarówno w wysokonakładowych mediach ogólnopolskich oraz mediach lokalnych. Skupialiśmy się na prezentowaniu efektów działań projektów przy okazji podsumowań (gale, akcje).

Staraliśmy się także inicjować dyskusje nt. ważnych problemów społecznych np. asortymentu sklepików szkolnych. Raport przygotowany przez firmę Press Service wykazał, że Fundacja BOŚ plasuje się na drugim miejscu (zaraz za Fundacją Kronenberga) pod względem obecności w mediach w odniesieniu do innych fundacji korporacyjnych instytucji finansowych w Polsce.

W 2011 roku Fundacja koordynowała projekt dot. audytu CSR (Społeczna Odpowiedzialność Biznesu) w Banku Ochrony Środowiska oraz badań wśród pracowników banku nt. znajomości zagadnień CSR. Działanie było finansowane ze środków UE w ramach projektu organizacji Pracodawcy RP. We współpracy z Departamentem Marketingu Banku przygotowaliśmy szczegółowy plan Społecznej Kampanii Sztuka Życia (realizacja planowana na 2012 rok).

Braliśmy także udział w targach POLEKO w Poznaniu, gdzie prowadziliśmy gry edukacyjne dla dzieci i dorosłych.

We wrześniu 2011 roku podjęliśmy decyzję o ufundowaniu 4 stypendiów dla przedstawicieli organizacji pozarządowych dot. ich udziału w Piątej Międzynarodowej Konferencji Fundraisingu w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Dzięki stypendiom wybrani w konkursie przedstawiciele fundacji i stowarzyszeń brali udział w zajęciach, które przyczynią się do osiągnięcia stabilności finansowej ich organizacji.

