

**FUNDACJA BANKU OCHRONY ŚRODOWISKA  
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI  
W ROKU 2010**

**1.**

Nazwa organizacji: Fundacja Banku Ochrony Środowiska  
Siedziba: siedzibą Fundacji jest miasto stołeczne Warszawa  
Adres Fundacji: al. Solidarności 104, 01-016 Warszawa  
Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 1 lutego 2010 r.  
Nr KRS: 0000347694  
REGON: 142270488-00026

Członkowie Zarządu Fundacji:

- Andrzej Pietrucha – prezes
- Barbara Lewicka-Kłoszewska – wiceprezes

**2.**

**Zasady, formy i zakres działalności statutowej**

**Misja organizacji**

Misją Fundacji są działania promujące zrównoważony rozwój kraju, co pozwoli chronić walory środowiska naturalnego i podnieść standardy życia obywateli.

**Cele Fundacji**

Działalność na rzecz dobra publicznego przede wszystkim w zakresie ochrony środowiska. Działalność na rzecz oświaty, edukacji, kultury i sztuki, ochrony i promocji zdrowia, opieki socjalnej, dobroczynności oraz promocji i organizacji wolontariatu.

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE  
ZA ROK 2010**

Zgodnie z rejestracją w Krajowym Rejestrze Sądowym Fundacja Banku Ochrony Środowiska rozpoczęła działalność 1 lutego 2010 roku. W pierwszym roku funkcjonowania organizacji Zarząd skupił się na przygotowaniu założeń i wdrożeniu pierwszych programów i projektów merytorycznych, jednocześnie zajmowano się zbudowaniem struktury organizacyjnej Fundacji. Działania merytoryczne rozwijano w trzech głównych obszarach: **edukacja prozdrowotna, edukacja proekologiczna oraz wolontariat pracowniczy.**

**Edukacja prozdrowotna – program „Aktywnie po zdrowie”**

„Aktywnie po zdrowie” to kluczowy program Fundacji Banku Ochrony Środowiska. W ramach tej inicjatywy prowadzona jest kompleksowa edukacja dotycząca zdrowego stylu życia, a w szczególności zdrowego odżywiania i aktywności fizycznej, skierowana do dzieci, młodzieży i dorosłych.

Założenia programu powstały w oparciu o analizę dostępnych wyników badań. Okazuje się, że w Regionie Europejskim WHO nadwagę ma połowa osób dorosłych i jedna piąta dzieci. W Polsce, postępująca tendencja wzrostowa w występowaniu nadwagi i otyłości przekłada się na występowanie tego zjawiska u 61 proc. dorosłych mężczyzn i 50 proc. kobiet. Nadmierna masa ciała jest obserwowana także wśród dzieci i młodzieży: ma ją ok. 20 proc. chłopców i prawie 15 proc. dziewcząt. Nadwaga i otyłość stanowią przyczynę znacznej części przewlekłych chorób niezakaźnych, powodują skrócenie przeciętnego czasu trwania życia i pogorszenie się jego jakości.

W 2010 roku w ramach programu „Aktywnie po zdrowie” prowadzone były dwa główne działania: **ogólnopolska kampania społeczna „To śmieci tuczą dzieci”** oraz oparty na rywalizacji **edukacyjny projekt dla zespołów uczniowskich w szkołach podstawowych**. Do merytorycznych patronów i partnerów programu należeli: Ministerstwo Zdrowia, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Akademia Wychowania Fizycznego, Instytut Żywności i Żywności, Grupa Badawcza IPSOS, Centralny Ośrodek Medycyny Sportowej i Szkolny Związek Sportowy.

## Edukacja prozdrowotna – kampania „To śmieci tuczą dzieci”

Celem ogólnopolskiej kampanii społecznej, która trwała od początku września do końca października 2010 roku było zwrócenie uwagi na problem niewłaściwego odżywiania i braku aktywności fizycznej dzieci. Główną kreacją kampanii był plakat przedstawiający uśmiechniętego chłopca trzymającego w rękach zapiekankę. Przed nim na talerzu prezentowany był stos „śmieciowego” jedzenia. Obraz miał bardzo proste przesłanie: *Mówimy stop zaśmiecaniu żołądków naszych dzieci. Apelujemy: Pomyśl o konsekwencjach, zanim kierując się reklamą kupisz kolejny słodzony napój, batonik lub chipsy.* Autorem kreacji był wybitny grafik, plakacista Andrzej Pągowski. Plakat prezentowany był na 350 wielkoformatowych nośnikach (billboardy) w ośmiu największych miastach Polski przed dwa miesiące.

Kreacja kampanii prezentowana była także na innych nośnikach. Animacje wyświetlane były na: ekranach powitalnych 700 bankomatów cash4you, 347 ekranach LCD w autobusach głównych aglomeracji w kraju oraz wybranych telebimach. Informacje dotyczące kampanii prezentowane były także na 25 tys. ulotek w 2 tys. przychodni rejonowych w 11 województwach w Polsce. Dodatkowo kreacja kampanii była przedrukowywana w kilku tygodnikach opinii.

Kampania społeczna wspierana była działaniami typu media relations. 9 listopada 2011 roku Fundacja zorganizowała w Ministerstwie Zdrowia konferencję prasową: *Co Polacy mają na talerzu i dlaczego tyją? W konferencji wzięli udział eksperci z Instytutu Żywności i Żywienia, Grupy Badawczej IPSOS oraz Ministerstwa Zdrowia. Spotkanie z dziennikarzami prowadziła p. Mariola Bojarska-Ferenc – dziennikarka telewizyjna i znana propagatorka zdrowego stylu życia. W konferencji wzięło udział 30 dziennikarzy i 5 ekip telewizyjnych. W prasie i mediach elektronicznych opublikowano ponad 50 publikacji i relacji.*



W trakcie trwania kampanii Zarząd i eksperci Fundacji na bieżąco kontaktowali się z dziennikarzami. W efekcie powstało ponad 300 publikacji, zarówno krótkich materiałów informacyjnych jak i większych artykułów problemowych. Informacje o kampanii były prezentowane w: Polsat News, Newsweeku, Pulsie Biznesu, dzienniku Polska The Times, Polskim Radiu, RMF Max, TVP, Wprost, Rzeczpospolitej, Na zdrowie i innych.

Z inicjatywy i przy wsparciu finansowym Fundacji przeprowadzono osobną kampanię prozdrowotną w ramach współpracy z dziennikiem „Super Express” i innymi mediami należącymi do wydawnictwa Murator. Opublikowano szereg materiałów – w tym czterostronicowe dodatki weekendowe – na temat stereotypów dotyczących odżywiania, w tym odżywiania dzieci. Informowano m.in. o problemie powszechnego stosowania cukru w produktach spożywczych, uczono jak czytać etykiety na opakowaniach produktów, prezentowano także jak przebiega realizacja internetowego programu edukacyjnego Fundacji w szkołach. Wszystkie publikacje opatrzone były logotypem programu „Aktywnie po zdrowie” oraz prezentowane były równolegle w internetowym wydaniu dziennika Super Express. łączna, szacowana liczba odbiorców tej osobnej kampanii wyniosła 3 mln osób.

Latem 2010 roku Fundacja uruchomiła rozbudowany, profilaktyczny serwis internetowy: [www.aktywniepozdrowie.pl](http://www.aktywniepozdrowie.pl) skierowany do rodziców dzieci w wieku szkolnym oraz szerokiej publiczności. Ponad 140 artykułów na stronie zostało przygotowanych przez uznanych ekspertów, reprezentujących prestiżowe ośrodki naukowe: Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (Wydziału Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji), Akademia Wychowania Fizycznego, Instytut Żywności i Żywienia, Uniwersytet Warszawski. Teksty na stronie zostały napisane prostym, zrozumiałym językiem. Informacje zostały podzielone na 6 działów: *Żywnie a zdrowie, Ogólne zasady żywienia, Dowiedz się co jesz, Ruch to życie,*

*Przepisy oraz Piramida zdrowia.* Strona była promowana w trakcie kampanii. W okresie od sierpnia do grudnia 2010 r. zanotowano ponad 100 tys. odsłon serwisu.

Z inicjatywy i przy finansowym wsparciu Fundacji Telewizja Polska przygotowała i wyemitowała w porannym paśmie śniadaniowym cykl 13 programów telewizyjnych „Gimnastyka polityka”. Program prowadzony przez p. Mariolę Bojarską-Ferenc promował zdrowe odżywianie i aktywność fizyczną. Cykl prezentowany był na antenie od sierpnia do grudnia 2010 r. Gośćmi poszczególnych odcinków byli czołowi politycy reprezentujący wszystkie opcje polityczne polskiego Sejmu.

### **Edukacja prozdrowotna – konkurs dla zespołów szkolnych**

We sierpniu 2010 roku Fundacja ogłosiła rekrutację do projektu skierowanego do uczniów klas I-III w szkołach podstawowych oraz ich opiekunów i rodziców. Działanie prowadzone było za pośrednictwem internetowej platformy komunikacyjnej i ma charakter ogólnopolskiej międzyszkolnej rywalizacji zespołowej. Zarejestrowane zespoły szkolne realizowały wyznaczone zadania, a następnie zamieszczały sprawozdania, które były oceniane były przez zespół sędziowski.

Głównym celem projektu było wykształcenie u dzieci postaw prozdrowotnych poprzez uczenie zasad zdrowego odżywiania oraz przekazywanie wiedzy na temat produktów służących zdrowiu i produktów dla zdrowia szkodliwych. Projekt uczył także pracy w grupie, planowania, usprawniał komunikację między dziećmi, rodzicami/opiekunami i nauczycielami.

W ramach projektu przewidziano liczne i cenne nagrody – dla szkół, nauczycieli oraz dzieci – przyznawane za każdy etap oraz Grand Prix po zakończeniu całego projektu (czerwiec 2011). Zwycięzcy mogli liczyć na cenny markowy sprzęt, m.in. laptopy, odtwarzacze MP3, drukarki, skanery i aparaty fotograficzne.

Projekt podzielony był na trzy sezony – jesienny, zimowy i wiosenny. Każdy z etapów zbudowany był wokół tematu przewodniego i oparty był na podobnej strukturze, której stałymi elementami były: zajęcia lekcyjne, konkursy i forum dla rodziców. Cykl życia projektu dostosowany był do rytmu roku szkolnego dlatego w okresie od września do grudnia 2010 r. realizowany był etap „jesień”. Podsumowanie konkursu oraz rozdanie nagród odbędzie się po zakończeniu roku szkolnego 2010/2011.

Do rekrutacji w projekcie użyto szereg narzędzi: mailing (wysyłka listów tradycyjnych), e-mailing, informacje w prasie branżowej, ogłoszenia. W rezultacie zgłosiło się 1046 zespołów szkolnych: najwięcej w Wielkopolsce, na Mazowszu i w Małopolsce. Przyjmując, że średnio w jednym zespole jest ok. 20 uczniów oraz nauczyciel można przyjąć, że ogółem w zajęciach edukacyjnych prowadzonych w ramach projektu Fundacji wzięło udział ponad 20 tys. dzieci w całej Polsce. Zaangażowanych było także ponad 1 tys. nauczycieli oraz 40 tys. rodziców i opiekunów.

<b>WOJEWÓDZTWO</b>	<b>ILOŚĆ ZESPOŁÓW SZKOLNYCH</b>
<b>Wielkopolskie</b>	166
<b>Mazowieckie</b>	128
<b>Małopolskie</b>	100
<b>Śląskie</b>	97
<b>Warmińsko-Mazurskie</b>	84
<b>Łódzkie</b>	69
<b>Lubelskie</b>	59
<b>Podkarpackie</b>	58
<b>Dolnośląskie</b>	58
<b>Pomorskie</b>	48
<b>Kujawsko-Pomorskie</b>	40
<b>Świętokrzyskie</b>	35
<b>Podlaskie</b>	32
<b>Zachodniopomorskie</b>	30
<b>Lubuskie</b>	22
<b>Opolskie</b>	18

## **Edukacja proekologiczna – konkurs „Przyroda u Twoich drzwi”**

We wrześniu 2010 r. Fundacja ogłosiła konkurs dla gimnazjalistów i uczniów szkół średnich na krótki film lub fotografię. Prace miały dotyczyć problemu rozprzestrzeniania się osiedli ludzkich kosztem naturalnych siedlisk flory i fauny, a zatem zmniejszania się różnorodności biologicznej na danym obszarze. Inicjatywa Fundacji wpisywała się w obchody Międzynarodowego Roku Różnorodności Biologicznej ONZ (2010). Konkurs składał się z dwóch etapów: szkolnego i ogólnopolskiego. Ze wszystkich prac zgłoszonych w danej szkole, komisje wewnętrzne wyłaniały najlepszy film oraz najlepszą fotografię. Zwycięskie prace następnie przesyłano do etapu ogólnopolskiego konkursu.

W ramach projektu powstała strona internetowa [www.przyrodautwoichdrzwi.pl](http://www.przyrodautwoichdrzwi.pl). Serwis zawierał informacje na temat zasad konkursu oraz przesłanie dotyczące różnorodności biologicznej. Chcieliśmy pokazać jak ważne znaczenie ma różnorodność biologiczna – dla funkcjonowania człowieka na Ziemi. W serwisie zamieszczono także wszystkie nagrodzone i wyróżnione fotografie i filmy.

Przy okazji rekrutacji do projektu przeprowadzono e-mailing do wszystkich szkół średnich i gimnazjów. Zaproszenia do konkursu zostały zamieszczone w pismach dla młodzieży oraz periodykach branżowych: Cogito, Victor, Biologia w szkole, a także na licznych portalach fotograficznych. Do konkursu włączono szereg partnerów i patronów: Ministerstwo Edukacji Narodowej, Biuro Edukacji m.st. Warszawy, Centrum Badań nad Środowiskiem Przyrodniczym Uniwersytetu Warszawskiego, Fundacja Kocham Polską Przyrodę, Fundacja Sendzimira, wydawnictwo Galaktyka, operator usługi Fresh Mail, Perspektywy.pl, dcamera.pl, zielonalekcja.pl



Na konkurs przysłano 239 prac. W jury zasiadli zaproszeni eksperci: dr Anna Kalinowska (Centrum Badań nad Środowiskiem Przyrodniczym UW), Jan Kucharzyk (Związek Polskich Fotografów Przyrody) oraz przedstawiciele Fundacji Banku Ochrony Środowiska. W kategorii „Fotografia” przyznano sześć nagród głównych. Nagrodzono po trzy prace uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych oraz przyznano sześć wyróżnień. W kategorii „Film” przyznano pięć nagród głównych i trzy wyróżnienia. Zwycięzcy konkursu otrzymali nagrody rzeczowe. Nagrodzono także szkoły laureatów. Zaplanowano, że wernisaż wystawy pokonkursowej odbędzie się 10 stycznia 2011 r. w galerii „Pociąg do sztuki” na stacji Metra Świętokrzyska w Warszawie. Zaplanowano także prezentację prac na stacji przez pierwsze dwa miesiące 2011 roku.

### **Wolontariat pracowniczy**

W ramach rozwijania wolontariatu pracowniczego w 2010 roku Fundacja koordynowała inicjatywy skierowane do pracowników Fundatora organizacji – Banku Ochrony Środowiska S.A.

W maju 2010 r. Fundacja włączyła się w akcję BOŚ Bank – Bankiem przyjaznym klimatowi. W ramach kompensacji emisji CO<sub>2</sub> Banku podjęto decyzję o zalesianiu obszaru ochrony siedlisk do Celestynowa koło Otwocka. 15 maja 2010 roku w ramach akcji koordynowanej przez Fundację wolontariusze BOŚ Banku posadzili 45 tys. drzew na powierzchni 9 ha. Dzięki akcji uzupełniony został korytarz ekologiczny biegnący doliną Świdra, który łączy dwa obszary naturalne.

W czerwcu 2010 roku Fundacja włączyła się w inicjatywę pracowników Banku aby pomóc ofiarom powodzi. W ramach wewnętrznej zbiórki uzyskano 11025,18 zł na pomoc powodziarzom. Komisja złożona z przedstawicieli pracowników Fundatora oraz Fundacji przygotowała rekomendację dotyczącą wydania zebranych środków. Zaproponowano, aby pieniądze trafiły do Stowarzyszenia „Ziarno” w Stubicach (7 225,37 zł) na zakup najbardziej potrzebnych produktów dla rodzin poszkodowanych w rejonie gminy Świniary oraz do Związku Ochotniczych Straży Pożarnych (3 784,81 zł) na zakup pompy szlamowej dla OSP Rogów (gmina Wilków). Zarząd

Fundacji przychylił się do tej rekomendacji i podjął uchwałę o przekazaniu środków w formie umowy-darowizny. Zobowiązano także obdarowanych do rozliczenia otrzymanych środków w określonym terminie.

W grudniu 2010 r. na terenie Centrali oraz Głównych Oddziałów Banku w całej Polsce zorganizowano świąteczną zbiórkę żywności dla potrzebujących dzieci – podopiecznych świetlic środowiskowych, ognisk i lokalnych stowarzyszeń. Akcja prowadzona była we współpracy z siecią Banków Żywności – organizacjami, które na co dzień dostarczają żywność do lokalnych organizacji w całej Polsce. W ramach akcji zebrano niemal tonę żywności (913 kg), głównie: kasze, makarony, ryż, oleje, płatki śniadaniowe, płatki owsiane, warzywa i owoce w puszkach, herbatę i kawę zbożową.

Dodatkowo Fundacja za pomocą wewnętrznych kanałów komunikacji w Banku (intranet, poczta elektroniczna, biuletyny, newslettery) prowadziła edukacyjne działania prozdrowotne skierowane do pracowników. Przypominano o zasadach prawidłowego żywienia, prezentowano przepisy, zachęcano do aktywnego trybu życia. Teksty były przygotowywane przez ekspertów głównego programu Fundacji – „Aktywnie po zdrowie”.

### **Inne działania Fundacji w 2010 roku**

W październiku 2010 roku Zarząd Fundacji postanowił o przekazaniu 25 tys. zł na realizację projektu: „Zdrowe danie – dziecięce gotowanie” prowadzonego przez Fundację Bank Żywności SOS w Warszawie we współpracy z Bankiem Żywności w Olsztynie i Bankiem Żywności w Kielcach. Uznano, że dofinansowanie zostanie przekazane pomimo, że Fundacja nie organizowała otwartego konkursu grantowego w pierwszym roku swojej działalności organizacji. Zdecydowały następujące argumenty: projekt wpisywał się w założenia programu „Aktywnie po zdrowie” Fundacji BOŚ, a w szczególności dotyczył edukacji prozdrowotnej dzieci i młodzieży, w większości pochodzących z rodzin dysfunkcyjnych zagrożonych wykluczeniem; główny realizator projektu (Fundacja BŻSOS) posiadał duże doświadczenie w realizowaniu projektów edukacyjnych; projekt angażował szereg partnerów lokalnych; środki zostały przekazane w formie darowizny w oparciu o złożoną aplikację. Grantobiorca został zobligowany do przekazania sprawozdania z realizacji projektu.

W listopadzie 2010 r. przedstawiciele Fundacji wzięli udział w ogólnopolskich Targach Ekologicznych POLEKO, które organizowane są w Poznaniu. Podczas targów prezentowano ofertę Fundacji i prowadzono rozmowy z potencjalnymi partnerami Fundacji w realizowaniu projektów i programów proekologicznych.

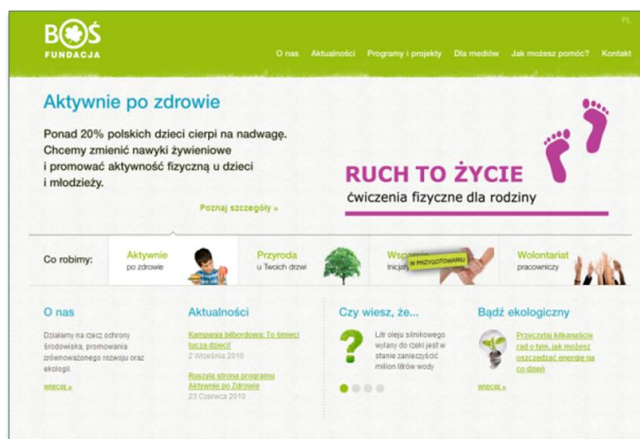
W listopadzie 2010 roku Zarząd podjął decyzję o włączeniu Fundacji jako partnera merytorycznego do organizacji pierwszego w Polsce cotygodniowego targu z żywnością ekologiczną – BioBazaru na terenie byłej fabryki Norblina. Fundacja wspierała promocję przedsięwzięcia oraz lobbowała na rzecz przekazania przez Fundatora środków na to przedsięwzięcie w ramach sponsoringu.

### **Budowa struktury organizacyjnej Fundacji**

W pierwszym roku działalności organizacji Zarząd wprowadził szereg regulacji i procedur mających zapewnić sprawne działanie biura organizacji. W kwietniu 2010 roku przyjęto Regulamin Pracy Zarządu Fundacji, a także Zasady Polityki Rachunkowości organizacji. W maju 2010 roku wprowadzono Regulamin Wynagradzania Pracowników Fundacji. W tym samym miesiącu przyjęto Regulamin Pracy Fundacji.

W ciągu roku zatrudniono w organizacji trzy osoby: dwie na stanowisku specjalisty ds. żywienia w ramach programu „Aktywnie po zdrowie”, jedną na stanowisku: koordynator ds. marketingu do zarządzania biurem organizacji.

Zadbano także o sprzęt komputerowy i wyposażenie biura. Wprowadzono rozwiązania



mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa przechowywania danych organizacji. Zakupiono i podłączono serwer plików spełniający wymagania techniczne do instalacji oprogramowania do pracy grupowej (Microsoft SharePoint) i CRM. Jako platformę serwerową wybrano Microsoft Windows Small Business Server 2008. Zakupiono potrzebne jednostki komputerowe oraz oprogramowanie.

Zarząd we współpracy z koordynatorem ds. marketingu wybrał projekt logotypu fundacji oraz przygotował pakiet podstawowych materiałów wizerunkowych organizacji: ulotka, papier firmowy, wizytówki, teczki. Przygotowano także stronę internetową fundacji i uruchomiono pod adresem [www.fundacjabos.pl](http://www.fundacjabos.pl) Serwis zawiera podstawowe informacje dotyczące oferty organizacji, dane kontaktowe oraz odnośniki do innych stron przygotowanych w ramach programów Fundacji.