

BOŚ Bank i Capgemini w Koalicji „Prezesi-wolontariusze 2011”

Do Koalicji „Prezesi-wolontariusze 2011” dołączają kolejni liderzy firm, którzy chcą aktywnie promować działania z zakresu społecznego zaangażowania biznesu. W czerwcu 2012 do Koalicji przystąpili Mariusz Klimczak, Prezes Zarządu Banku Ochrony Środowiska S.A. oraz Marek Grodziński, Wiceprezes Capgemini Polska Sp z o.o. Oznacza to, że w Koalicji działa już 24 zaangażowanych społecznie Prezesów a kolejne wnioski wciąż napływają!

Bank Ochrony Środowiska od początku swej działalności łączy ofertę bankową ze wsparciem dla projektów służących ochronie środowiska. Bierze udział w wydarzeniach, konferencjach i debatach popularyzujących wiedzę o środowisku i ekologiczne postawy. Stara się także ograniczać własny negatywny wpływ na środowisko. W 2009 r. Zarząd BOŚ Banku powołał do życia Fundację BOŚ, która realizuje własne programy edukacyjne oraz wspiera rozwój wolontariatu pracowniczego w BOŚ. Największy program Fundacji to „Aktywnie po zdrowie”, który angażuje do działania i promuje zdrowe odżywianie i aktywny tryb życia wśród dzieci i młodzieży z ponad 3 tys. polskich szkół.

Capgemini w Polsce podejmuje szereg inicjatyw związanych z odpowiedzialnym biznesem, odpowiadając na potrzeby społeczności lokalnych. W 2011 roku firma Capgemini zdecydowała się na stworzenie całościowej strategii społecznej odpowiedzialności. Kierując się strategią firmy na poziomie globalnym, a także priorytetami społecznymi i wartościami, w oparciu o które funkcjonuje na co dzień, Capgemini zaprojektowała działania wokół trzech obszarów: zaangażowania społecznego, środowiska oraz różnorodności w miejscu pracy. W ramach tych obszarów realizowane są liczne projekty, m.in.: projekt Teatr, program grantowy, program „Embrace Eco Ethics”, Światowy dzień bez samochodu, projekt Business Mama czy „Welcome.pl”.

Nowi Członkowie Koalicji udzielają osobistego wsparcia podejmowanym przez ich firmy działaniom oraz aktywnie propagują postawy prospołeczne wśród swoich pracowników, wierząc, że społeczna odpowiedzialność powinna być kluczową wartością w działalności każdej firmy.

Pracownicy naszego Banku zawsze chętnie włączali się w akcje pomocy drugiemu człowiekowi. Dzięki powołaniu Fundacji BOŚ realizujemy szereg działań w ramach wolontariatu pracowniczego i społecznego zaangażowania biznesu. Przykładem jest program Aktywnie po zdrowie, który dociera do

500 tys. osób w całej Polsce: dzieci i młodzieży szkolnej, ich rodziców oraz nauczycieli. W 2012 roku przekażemy na akcje pracowników – wolontariuszy całej grupy BOŚ, ponad 50 tys. zł. Do Koalicji „Prezesi-wolontariusze” dołączyliśmy, aby dzielić się naszymi doświadczeniami, ale także uczyć się od innych – o swoim przystąpieniu do Koalicji mówi Mariusz Klimczak.

Dołączam do Koalicji ponieważ od lat angażuję się w projekty społeczne i mam z tego wiele satysfakcji, a łamanie stereotypu „prezesa sztywniaka” bardzo mi odpowiada. Poza tym mamy się czym pochwalić!





Koalicja „Prezesi-wolontariusze 2011”

Nasz tradycyjny spektakl charytatywny pokazuje jak niesztampowy i pełen frajdy może być wolontariat pracowniczy – dodaje Marek Grodziński.

Przyłączenie się do Koalicji „Prezesi-wolontariusze 2011” to dla nowych członków możliwość wymiany doświadczeń i spostrzeżeń z prezesami największych zaangażowanych społecznie firm w Polsce, a także szansa na współpracę z innymi firmami przy organizacji różnorodnych inicjatyw społecznych – zarówno tych organizowanych przez Bank Ochrony Środowiska oraz Capgemini jak i pozostałych członków Koalicji.

Mamy nadzieję, że przystąpienie do Koalicji Prezesów BOŚ Banku i Capgemini nie tylko zaowocuje licznymi udanymi inicjatywami, ale także zachęci kolejnych liderów społecznie zaangażowanych firm do promowania prospołecznych postaw w świecie biznesu.

Gratulujemy i serdecznie witamy w Koalicji nowych Prezesów-wolontariuszy!

Źródło: www.DobryBiznes.Info

Koalicja „Prezesi-wolontariusze 2011” to otwarty projekt o coraz większej sile oddziaływania. 21 marca 2011 r. gdy z inicjatywy Macieja Owczarka (Prezesa ENEA S.A.) oraz Pawła Łukasiaka (Prezesa Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce) powstawała Koalicja, pod Apelem „Czas biznesu, czas pomagania” podpisało się 6 członków-założycieli. Po roku funkcjonowania **Koalicja liczy już 24 Prezesów-wolontariuszy**, a kolejne wnioski wciąż napływają.

W chwili obecnej do Koalicji należą: Maciej Owczarek (Enea S.A.), Aneta Podyma (AXA TFI S.A.), Frank Uszko (Danone Sp. z o.o.), Sławomir S. Sikora (Citi Handlowy), Harry Klompe (NUTRICIA Polska Sp. z o.o.), Maciej Witucki (Grupa TP), Maciej Kalbarczyk (Altix Sp. z o.o.), Maciej Szwarz (AXA Polska), Marek Kuzaka (AMS S.A.), Artur Starek (Tchibo Warszawa), Adam Niewiński (Xelion. Doradcy Finansowi), Paweł Ornatek (Lyreco Polska), Jerzy Kurella (Bank Gospodarstwa Krajowego), Marek Rybiec (Xelion. Doradcy Finansowi), Paweł Kacprzyk (Medicover), Teresa Górecka (Biuro Turystyki ZNP LogosTour), Zbigniew Jagiełło (PKO Bank Polski S.A.), Jacek Bartkiewicz (Bank BGŻ S.A.), Agnieszka Orłowska (HP Global Business Center), Lee Feinstein (Ambasada USA w Polsce), Piotr Wielgomas (BIGRAM S.A.), Przemysław Pięta (Amber Energia Sp. z o.o.), Mariusz Klimczak (BOŚ Bank), Marek Grodziński (Capgemini Polska).

Do włączenia się w pracę Koalicji **zapraszamy wszystkich Prezesów oraz Członków Zarządu, którzy chcą w swojej firmie aktywnie promować działania z zakresu społecznego zaangażowania biznesu.** Grono Prezesów-wolontariuszy to doskonała przestrzeń zarówno dla Prezesów, którzy mają już doświadczenie w tworzeniu programu wolontariatu pracowniczego, jak również i tych, którzy dopiero szukają inspiracji, by zainicjować prospołeczną aktywność wśród swoich pracowników.

Więcej informacji na temat Koalicji „Prezesi-wolontariusze 2011” mogą Państwo uzyskać na portalu www.DobryBiznes.Info oraz w Sekretariacie Koalicji:

Dagmara Kruczkowska, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, tel. 22 622 01 22, e-mail: d.kruczkowska@filantropia.org.pl

Joanna Ornoch, Inwestycje Społeczne sp. z o.o., tel. 22 825 68 50, e-mail: j.ornoch@inwestycjespoleczne.pl