



Certyfikat odpowiedzialnego biznesu dla BOŚ

Bank Ochrony Środowiska dołączył do wąskiego grona firm zrzeszonych w Koalicji na rzecz Odpowiedzialnego Biznesu. Wraz z 32 innymi organizacjami, które pomyślnie przeszły proces weryfikacji, otrzymał Certyfikat potwierdzający przestrzeganie najwyższych standardów Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu.

Powstała z inicjatywy Pracodawców RP Koalicja, zrzesza czołowych przedstawicieli różnych gałęzi gospodarki m.in. Coca Cola HBC Polska, GlaxoSmithKline, Mennica Polska, Orange Polska, PGNiG, PKN Orlen czy Totalizator Sportowy. Działalność BOŚ stanowi jeden z przykładów realizacji strategii zrównoważonego rozwoju w branży finansowej. Zgodnie z oceną PwC, prowadzącego audyty weryfikujące działania zrzeszonych w koalicji firm, Bank spełnia najwyższe standardy zawarte w Kodeksie Odpowiedzialnego Biznesu.

Wyróżnikiem BOŚ Banku jest misja – wspieranie przedsięwzięć związanych z ochroną środowiska. Bank w ciągu 21 lat działalności udostępnił ponad 10 mld zł na realizację projektów ekologicznych na terenie Polski. Wizytówkę Banku stanowi także starannie przestrzegana Polityka Środowiskowa. Zwieńczeniem działań zmierzających do ograniczenia negatywnego wpływu funkcjonowania firmy na środowisko naturalne jest przyznany BOŚ w 2011 r. Certyfikat Zielonego Biura.

W 2010 r. Bank powołał Fundację, która dzięki swoim projektom prowadzi działania edukacyjne w blisko 2000 polskich szkół. Fundacja realizuje jeden z największych w Polsce prozdrowotny program „Aktywnie po zdrowie”, walcząc ze złymi nawykami żywieniowymi dzieci i młodzieży. Poprzez projekt „Mikrodotacje” wspiera także wolontariat pracowników Banku. Od 2011 r. przeznaczono blisko 60 tysięcy złotych na dofinansowanie prospołecznych inicjatyw podejmowanych przez pracowników BOŚ.

– Odpowiedzialne działanie na polu kontaktów biznesowych, dbałość o dobre relacje w środowisku pracy, zaangażowanie na rzecz społeczności lokalnych i ochrona środowiska naturalnego towarzyszą Bankowi Ochrony Środowiska od początku istnienia. Są wpisane w misję, jak i samą nazwę naszej organizacji – mówi Mariusz Klimczak, Prezes Zarządu BOŚ S.A. – Cieszymy się, że możemy dołączyć do elitarnego grona pracodawców, którzy kierują się zasadami zrównoważonego rozwoju.

W oparciu o badania i konsultacje z członkami koalicji powstała unikatowa publikacja „Warto mieć standardy”. Ma ona służyć pomocą wszystkim polskim przedsiębiorcom przy wdrażaniu zasad CSR w strategię działania firm.

Bank Ochrony Środowiska S.A. (BOŚ S.A.) rozpoczął działalność w 1991 r. Jest bankiem specjalizującym się we wspieraniu projektów i działań na rzecz ochrony środowiska. W ciągu 21 lat działalności BOŚ S.A. udostępnił w celu realizacji projektów ekologicznych środki o wartości ponad 10 mld zł. W tym okresie dzięki wsparciu banku zrealizowano inwestycje służące ochronie środowiska o wartości 37 mld zł. BOŚ S.A. w 2011 r. uzyskał certyfikat "Zielonego Biura". BOŚ S.A. należy do 20 największych banków w Polsce. Od 1997 r. jego akcje są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Głównymi akcjonariuszami banku są: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (79,10% ogólnej liczby głosów) oraz Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe (5,98% ogólnej liczby głosów). Oferta BOŚ S.A. skierowana jest do klientów indywidualnych i instytucjonalnych, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek samorządu terytorialnego oraz spółek komunalnych.

Więcej informacji udzielają:

Piotr Lemberg
Rzecznik Prasowy
Bank Ochrony Środowiska S.A.
+48 515 111 087
piotr.lemberg@bosbank.pl

Łukasz Tabin
Agencja LTM Communications
+48 61 662 42 39
+48 502 506 622
lukasz.tabin@agencja-ltm.pl